

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич  
Должность: Директор Невиномысского технологического института (филиал) СКФУ  
Дата подписания: 10.10.2022 12:40:34  
Уникальный программный ключ:  
49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d53c99e3d0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Невиномысский технологический институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ:**  
И. о. Зав. кафедрой ГИМД  
Пашковский А. В.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине «Основы рыночной экономики в электроэнергетике»  
«ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ»

По дисциплине	Основы рыночной экономики в электроэнергетике
Направление подготовки	13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
Профиль подготовки	Электропривод и автоматика
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Учебный план	2020 года

## Предисловие

1. Назначение: текущая и промежуточная аттестация обучающихся ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский Федеральный университет» на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям основной профессиональной образовательной программы специальности (оценка знаний, умений и освоенных компетенций).

2. Фонд оценочных средств текущего контроля и промежуточной аттестации на основе рабочей программы дисциплины «Экономика электроэнергетики», в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, утвержденной на заседании Учёного совета СКФУ протокол № от «\_»\_\_\_\_\_ 2020 г.

1. Разработчик доцент кафедры ГИМД

3. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры Информационные системы, электропривод и автоматизация. Протокол №\_\_\_ от «\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

4. ФОС согласован с выпускающей кафедрой ХТМиАХП. Протокол №\_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_ 2020 г.

5. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)  
\_\_\_\_\_ (Ф.И.О., должность)

Экспертное заключение фонда оценочных средств может быть использован для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по направлению подготовки 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника \_  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г. \_\_\_\_\_ (подпись)

6. Срок действия ФОС 1 г.

**Паспорт фонда оценочных средств  
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

По дисциплине

Основы рыночной экономики в  
электроэнергетике

Направление подготовки

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль подготовки

Электропривод и автоматика

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Учебный план

2020 года

Код оцениваемой компетенции (или её части)	Этап формирования компетенции (№ темы)	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
					Базовый	Повышенный
ПК-2	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Собеседование	Текущий	Устный	90	80

Составитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное  
автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Невинномысский технологический институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ:**

И. о. Зав. кафедрой ГИМД

\_\_\_\_\_ А. В. Пашковский

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Вопросы для собеседования**

по дисциплине Основы рыночной экономики в электроэнергетике

**Базовый уровень**

**4 семестр**

**Знать:**

- 1 Место дисциплины в умении осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- 2 Значение дисциплины в анализе и моделировании, теоретическом и экспериментальном исследовании при решении профессиональных задач по направлению 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».
- 3 Состав и структура топливно-энергетического комплекса
- 4 Характеристика ТЭК России на современном этапе развития
- 5 Электроэнергетическая отрасль. Электрические станции
- 6 Состав электроэнергетических систем
- 7 Основы экономики формирования энергосистем.
- 8 Проблемы энергетического развития и концепция устойчивого развития.
- 9 Вопросы энергосбережения.
- 10 Концепция устойчивого развития.
- 11 Киотский протокол.
- 12 Энергетические ресурсы и их классификация.
- 13 Потребление и производство энергетических ресурсов.
- 14 Общие законы рыночной экономики.
- 15 Российское акционерное общество «Единая электроэнергетическая система России».
- 16 Основы процесса реформирования электроэнергетической отрасли и его этапы
- 17 Предпосылки реформирования ФОРЭМ
- 18 Современный период структурной реформы электроэнергетики. Реструктуризация РАО «ЕЭС России»
- 19 Разработка нормативно-правовой базы и принципов регулирования
- 20 Стадии развития маркетинга.
- 21 Маркетинговая внешняя среда
- 22 Маркетинг как концепция рыночного управления.

- 23 Товар «электрическая энергия» и его основные характеристики.
- 24 Рынок электрической энергии.
- 25 Конкурентоспособность электроэнергии как товара
- 26 Основные фонды энергетики.
- 27 Производственные мощности в энергетике.
- 28 Оборотные фонды и оборотные средства.
- 29 Показатели использования производственных фондов и производственных мощностей.
- 30 Организация труда в энергетике
- 31 Заработная плата на энергопредприятиях
- 32 Классификация производственных затрат
- 33 Зависимость издержек и себестоимости от объема производства
- 34 Анализ факторов, определяющих величину основных
- 35 составляющих себестоимости продукции в энергетике
- 36 Виды себестоимости энергетической продукции
- 37 Годовые издержки и себестоимость производства
- 38 на энергетических предприятиях
- 39 Модели рынка совершенной конкуренции.
- 40 Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста .
- 41 Товарное производство. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара и цены.
- 42 Потребительское поведение и полезность товара.
- 43 Система макроэкономических показателей и их характеристика.
- 44 Рынок: сущность, функции. Основные типы рынка и их характерные признаки.
- 45 Производство и распределение национального дохода. Национальное богатство.
- 46 Материальные ресурсы – это материально-техническая основа организации: средства труда; предметы труда. Источниками образования финансовых ресурсов предприятия являются: собственные и приравненные к ним средства (прибыль, амортизационные отчисления, выручка от реализации выбывшего имущества, устойчивые пассивы); ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке; трудовые ресурсы.
- 47 Основные подходы к ценообразованию в условиях рынка.
- 48 Сравнительный анализ методов установления цены на электроэнергию в России и США.
- 49 Понятие цены и тарифа в электроэнергетике.
- 50 Современные системы тарифов, используемые в России.
- 51 Системы тарифов на электроэнергию за рубежом.
- 52 Анализ системы тарифов в России и за рубежом и условия их внедрения и применения.
- 53 Объемные показатели промышленного производства
- 54 Сумма реализации продукции в энергетике
- 55 Методы установления цены товара
- 56 Формирование цены товара.
- 57 Прибыль: экономическое содержание, виды, расчёт
- 58 Налогообложение предприятий, виды налогов
- 59 Способы увеличения прибыли предприятия.
- 60 Показатели рентабельности и их анализ.

#### **Уметь:**

- 1 Применять потребительское поведение и полезность товара.

- 2 Применять систему макроэкономических показателей и их характеристикау.
- 3 Применять общие законы рыночной экономики.
- 4 Использовать Российское акционерное общество «Единая электроэнергетическая система России».
- 5 Распознавать основы процесса реформирования электроэнергетической отрасли и его этапы.
- 6 Применять предпосылки реформирования ФОРЭМ.
- 7 Применять современный период структурной реформы электроэнергетики.  
Реструктуризация РАО «ЕЭС России»
- 8 Разрабатывать нормативно-правовой базы и принципов регулирования
- 9 Определять стадии развития маркетинга.
- 10 Маркетинговая внешняя среда.
- 11 Маркетинг как концепция рыночного управления.
- 12 Товар «электрическая энергия» и его основные характеристики.
- 13 Рынок электрической энергии.
- 14 Конкурентоспособность электроэнергии как товара.
- 15 Основные фонды энергетики.
- 16 Рассчитывать: номинальный и реальный валовый национальный продукт.
- 17 Рассчитывать: краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.

Владеть:

- 1 Понятием конкуренция и модели рынка.
- 2 Понятием факторы производства. Производственная функция.
- 3 Распределение доходов в рамках теории предельной производительности.
- 4 Понятием определение оптимального объёма производства в условиях совершенной конкуренции..
- 5 Понятием равновесие на рынке отдельного блага.
- 6 Определением валовый национальный продукт: Сущность и структура. Способы измерения ВВП.
- 7 Определением краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
- 8 Потребительское поведение и полезность товара.
- 9 Понятием основное отличие поведения производителя на рынке совершенной конкуренции от поведения производителя на рынках несовершенной конкуренции.
- 10 Понятием производство с двумя переменными ресурсами. Изокванта. Изокоста.
- 11 Монополия в условиях равновесия.
- 12 Валовый внутренний продукт. Национальный доход. Производство и распределение национального дохода. Национальное богатство.
- 13 Основные элементы рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.  
Равновесие на рынке труда.
- 14 Понятием основные этапы развития экономики.
- 15 Понятием общая и предельная полезность, правило максимизации полезности.
- 16 Понятием ценообразование и эффективность в олигополии.
- 17 Понятием производство с одним переменным ресурсом. Общий, средний и предельный продукты.
- 18 Реакция производителя на изменение дохода и цен. Эффект масштаба.
- 19 Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
- 20 Потребительское поведение и полезность товара.

- 21 Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
- 22 Факторы влияния на степень концентрации рынка .
- 23 Товарное производство. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара и цены.
- 24 Интерес производителя: максимизация прибыли на единицу продукции или максимизация всей массы прибыли?
- 25 Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста.
- 26 Основы общественного производства: простые моменты процесса труда, общественный продукт и его движение.
- 27 Факторы производства, их взаимоотношение и комбинация.
- 28 Спрос: закон падающего спроса, кривая спроса, факторы спроса.
- 29 Реакция производителя на изменение дохода и цен. Эффект масштаба.  
Конкуренция и модели рынка.
- 30 Факторы производства. Производственная функция.
- 31 Распределение доходов в рамках теории предельной производительности.
- 32 Определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции..
- 33 Равновесие на рынке отдельного блага.
- 34 Монополия в условиях равновесия.
- 35 и эффективность в олигополии.

## 1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент знает основы экономики, организации производства, труда и управления, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и дополнительную литературу. Как правило, такие студенты демонстрируют понимание взаимосвязей основных понятий дисциплины, проявляют творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он обнаруживает полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу. При этом студент должен продемонстрировать систематический характер знаний по основам экономики, организации производства, труда и управления.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обнаруживает знания по основам экономики, организации производства, труда и управления, которых достаточно для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий и знакомый с основной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

## 2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме **дифференцированного зачета**<sup>1</sup>

Процедура зачета (дифференцированного зачета) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

*Количество баллов за зачет ( $S_{зач}$ ) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре*

<b>Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре (<math>R_{сем}</math>)</b>	<b>Количество баллов за зачет (<math>S_{зач}</math>)</b>
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	<b>40</b>
$39 \leq R_{сем} < 50$	<b>35</b>
$33 \leq R_{сем} < 39$	<b>27</b>
$R_{сем} < 33$	<b>0</b>

При дифференцированном зачете используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе*

<b>Рейтинговый балл по дисциплине</b>	<b>Оценка по 5-балльной системе</b>
<b>88 – 100</b>	<i>Отлично</i>
<b>72 – 87</b>	<i>Хорошо</i>
<b>53 – 71</b>	<i>Удовлетворительно</i>
<b>&lt; 53</b>	<i>Неудовлетворительно</i>

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения **дифференцированного зачета** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

При проверке практического задания, оцениваются:

- метод решения задания;
- подход;
- точность расчетов;
- последовательность и рациональность выполнения.

Составитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Невинномысский технологический институт (филиал) СКФУ

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. зав. кафедрой ГИМД

\_\_\_\_\_ А. В. Пашковский

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

**Вопросы для собеседования, перечень дискуссионных тем для  
круглого стола**

по дисциплине «Основы рыночной экономики в электроэнергетике»  
(наименование дисциплины)

**Базовый уровень.**

**Тема 1. Энергетическое хозяйство национальной экономики.**

- 1 Место дисциплины в умении осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- 2 Значение дисциплины в анализе и моделировании, теоретическом и экспериментальном исследовании при решении профессиональных задач по направлению 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника».
- 3 Состав и структура топливно-энергетического комплекса
- 4 Характеристика ТЭК России на современном этапе развития
- 5 Электроэнергетическая отрасль. Электрические станции
- 6 Состав электроэнергетических систем
- 7 Основы экономики формирования энергосистем.

**Тема 2. Экономические основы электроэнергетики**

- 1 Проблемы энергетического развития и концепция устойчивого развития.
- 2 Вопросы энергосбережения
- 3 Концепция устойчивого развития
- 4 Киотский протокол
- 5 Энергетические ресурсы и их классификация
- 6 Потребление и производство энергетических ресурсов

**Тема 3. Производственные фонды (средства) предприятий электроэнергетики.**

1. Общие законы рыночной экономики

2. Российское акционерное общество «Единая электроэнергетическая система России»
3. Основы процесса реформирования электроэнергетической отрасли и его этапы.
4. Предпосылки реформирования ФОРЭМ.
5. Современный период структурной реформы электроэнергетики. Реструктуризация РАО «ЕЭС России».
6. Разработка нормативно-правовой базы и принципов регулирования
7. Стадии развития маркетинга.
8. Маркетинговая внешняя среда
9. Маркетинг как концепция рыночного управления.
10. Товар «электрическая энергия» и его основные характеристики.
11. Рынок электрической энергии.
12. Конкурентоспособность электроэнергии как товара

#### **Тема 4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования в энергетике.**

1. Основные фонды энергетики.
2. Производственные мощности в энергетике.
3. Оборотные фонды и оборотные средства.
4. Показатели использования производственных фондов и производственных мощностей.
5. Организация труда в энергетике
6. Заработная плата на энергопредприятиях

#### **Тема 5. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях электроэнергетики.**

1. Классификация производственных затрат
2. Зависимость издержек и себестоимости от объема производства
3. Анализ факторов, определяющих величину основных составляющих себестоимости продукции в энергетике.
4. Виды себестоимости энергетической продукции
5. Годовые издержки и себестоимость производства на энергетических предприятиях

#### **Тема 6. Инвестиционная и инновационная деятельность Инвестиционная и инновационная деятельность.**

- 1 Модели рынка совершенной конкуренции.
- 2 Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста .
- 3 Товарное производство. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара и цены.
- 4 Потребительское поведение и полезность товара.
- 5 Система макроэкономических показателей и их характеристика.
- 6 Рынок: сущность, функции. Основные типы рынка и их характерные признаки.
- 7 Производство и распределение национального дохода. Национальное богатство.

#### **Тема 7. Ресурсы предприятий электроэнергетики, проблемы их формирования и использования.**

Материальные ресурсы – это материально-техническая основа организации: средства труда; предметы труда. Источниками образования финансовых ресурсов предприятия являются: собственные и приравненные к ним средства (прибыль, амортизационные отчисления, выручка от реализации выбывшего имущества, устойчивые пассивы); ресурсы, мобилизованные на финансовом рынке; трудовые ресурсы.

#### **Тема 8. Ценовое и тарифное образование предприятий электроэнергетики.**

1. Основные подходы к ценообразованию в условиях рынка.
2. Сравнительный анализ методов установления цены на электроэнергию в России и США.
3. Понятие цены и тарифа в электроэнергетике.
4. Современные системы тарифов, используемые в России.
5. Системы тарифов на электроэнергию за рубежом.
6. Анализ системы тарифов в России и за рубежом и условия их внедрения и применения.

#### **Тема 9. Экономическая эффективность производства электрической энергии.**

1. Объемные показатели промышленного производства
2. Сумма реализации продукции в энергетике
3. Методы установления цены товара
4. Формирование цены товара.
5. Прибыль: экономическое содержание, виды, расчёт
6. Налогообложение предприятий, виды налогов
7. Способы увеличения прибыли предприятия
8. Показатели рентабельности и их анализ

### **Повышенный уровень.**

#### **Тема 1. Энергетическое хозяйство национальной экономики.**

1. Фирма как субъект и объект предпринимательской деятельности.
2. Нормативные правовые акты регламентирующие деятельность хозяйствующего субъекта.
3. Среда функционирования хозяйствующего субъекта: внешняя и внутренняя.
4. Продукция фирмы: ее конкурентоспособность.
5. Производственные ресурсы хозяйствующего субъекта: основные средства, материальные, трудовые и показатели их использования.
6. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы формы и методы организации производства.
7. Планирование: стратегическое планирование, текущее и оперативное.

#### **Тема 2. Экономические основы электроэнергетики**

1. Факторы развития фирмы: экстенсивные и интенсивные.
2. Инновационная деятельность хозяйствующего субъекта.
3. Инвестиционная деятельность хозяйствующего субъекта .
4. Финансовые ресурсы собственные и заемные.
5. Доходы и расходы хозяйствующего субъекта.

6. Факторы производства. Производственная функция.
7. Роль предельных издержек в микроэкономическом анализе.
8. Роль рынков товаров и ресурсов в экономическом кругообороте.
9. Неценовая конкуренция и приведите примеры.
10. Основные этапы развития экономики.
11. Рыночная инфраструктура.

### **Тема 3. Производственные фонды (средства) предприятий электроэнергетики**

1. Бухгалтерские и экономические издержки.
2. Валовой доход совершенного конкурента по мере выпуска дополнительной единицы продукции.
3. Модель рыночного кругооборота.
4. Основные экономические функции государства в рыночной экономике.
5. Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста.
6. Эластичность спроса и предложения.
7. Правило максимизации прибыли.
8. Определение равновесия производителя.
9. Основные экономические функции в рыночной экономике.
10. Основные направления экономической политики государства..

### **Тема 4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования в энергетике**

1. Виды издержек производства..
2. Закон убывающей отдачи.
3. Конкуренция и модели рынка.
4. Факторы производства. Производственная функция.
5. Распределение доходов в рамках теории предельной производительности.
6. Определение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции..
7. Равновесие на рынке отдельного блага.
8. Валовой национальный продукт: Сущность и структура. Способы измерения ВВП.
9. Номинальный и реальный валовой национальный продукт.
10. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
11. Потребительское поведение и полезность товара.

### **Тема 5. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях электроэнергетики.**

1. Основное отличие поведения производителя на рынке совершенной конкуренции от поведения производителя на рынках несовершенной конкуренции.
2. Производство с двумя переменными ресурсами. Изокванта. Изокоста.
3. Монополия в условиях равновесия.
4. Валовой внутренний продукт. Национальный доход. Производство и распределение национального дохода. Национальное богатство.
5. Основные элементы рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда. Равновесие на рынке труда.

6. Основные этапы развития экономики.
7. Общая и предельная полезность, правило максимизации полезности.
8. Производство, ценообразование и эффективность в олигополии.

#### **Тема 6. Инвестиционная и инновационная деятельность Инвестиционная и инновационная деятельность.**

1. Производство с одним переменным ресурсом.
2. Общий, средний и предельный продукты.
3. Реакция производителя на изменение дохода и цен. Эффект масштаба.
4. Краткосрочное и долгосрочное равновесие конкурентной фирмы.
5. Потребительское поведение и полезность товара.
6. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
7. Факторы влияния на степень концентрации рынка .
8. Товарное производство. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара и цены.

#### **Тема 7. Ресурсы предприятий электроэнергетики, проблемы их формирования и использования.**

1. Интерес производителя: максимизация прибыли на единицу продукции или максимизация всей массы прибыли?
2. Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста.
3. Основы общественного производства: простые моменты процесса труда, общественный продукт и его движение.
4. Факторы производства, их взаимоотношение и комбинация.
5. Спрос: закон падающего спроса, кривая спроса, факторы спроса.
6. Реакция производителя на изменение дохода и цен. Эффект масштаба.
7. Принципы монополистического ценообразования. Ценовая дискриминация.
8. Рыночный механизм и государственное вмешательство в экономику.
9. Норма прибыли.

#### **Тема 8. Ценовое и тарифное образование предприятий электроэнергетики.**

1. Действие закона убывающей отдачи. Почему он носит универсальный характер?
2. Валовый доход совершенного конкурента по мере выпуска дополнительной единицы продукции.
3. Модели рынка совершенной конкуренции.
4. Графики спроса и предельного дохода для чистого монополиста .
5. Товарное производство. Товар и его свойства. Альтернативные теории формирования стоимости товара и цены.
6. Потребительское поведение и полезность товара.
7. Система макроэкономических показателей и их характеристика.
8. Рынок: сущность, функции. Основные типы рынка и их характерные признаки.
9. Производство и распределение национального дохода

## Тема 9. Экономическая эффективность производства электрической энергии.

1. Место учета в системе управления производственно-хозяйственной деятельностью энергопредприятий.
2. Виды и краткая характеристика учета.
3. Предмет бухгалтерского учёта.
4. Метод бухгалтерского учета.
5. Особенности бухгалтерского учета на энергопредприятиях.

### 1. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент знает основы экономики, организации производства, труда и управления, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и дополнительную литературу. Как правило, такие студенты демонстрируют понимание взаимосвязей основных понятий дисциплины, проявляют творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он обнаруживает полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу. При этом студент должен продемонстрировать систематический характер знаний по основам экономики, организации производства, труда и управления.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он обнаруживает знания по основам экономики, организации производства, труда и управления, которых достаточно для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий и знакомый с основной литературой, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

### 4. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме **дифференцированного зачета**<sup>1</sup>

Процедура зачета (дифференцированного зачета) как отдельное контрольное мероприятие не проводится, оценивание знаний обучающегося происходит по результатам текущего контроля.

Зачет выставляется по результатам работы в семестре, при сдаче всех контрольных точек, предусмотренных текущим контролем успеваемости. Если по итогам семестра обучающийся имеет от 33 до 60 баллов, ему ставится отметка «зачтено». Обучающемуся, имеющему по итогам семестра менее 33 баллов, ставится отметка «не зачтено».

*Количество баллов за зачет ( $S_{зач}$ ) при различных рейтинговых баллах по дисциплине по результатам работы в семестре*

Рейтинговый балл по дисциплине по результатам работы в семестре ( $R_{сем}$ )	Количество баллов за зачет ( $S_{зач}$ )
$50 \leq R_{сем} \leq 60$	40
$39 \leq R_{сем} < 50$	35
$33 \leq R_{сем} < 39$	27
$R_{сем} < 33$	0

При дифференцированном зачете используется шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине в оценку по 5-балльной системе

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе*

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
<i>88 – 100</i>	<i>Отлично</i>
<i>72 – 87</i>	<i>Хорошо</i>
<i>53 – 71</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>&lt; 53</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

*\*для ОП ВО магистратуры – рейтинговая система не предусмотрена.*

**5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения **дифференцированного зачета** осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ.

При проверке практического задания, оцениваются:

- метод решения задания;
- подход;
- точность расчетов;
- последовательность и рациональность выполнения.

Составитель \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.