

Документ подписан электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич  
Должность: Директор Невиномысского технологического института (филиал) СКФУ  
Дата подписания: 21.11.2022 09:51:48  
Уникальный программный ключ:  
49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d53c99e3d0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора  
НТИ (филиал) СКФУ  
В.В. Кузьменко  
2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Проектирование систем электронной коммерции

Направление подготовки/специальность **09.03.02 Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль)/специализация **Профиль "Информационные системы и технологии в бизнесе"**

Квалификация выпускника **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Год начала обучения **2021**

Изучается в **5** семестре

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины изучение основных принципов, методов и современных технологий электронной коммерции и получение практических навыков разработки приложений электронной коммерции.

Задачи дисциплины

- изучить основные теоретические положения, лежащие в основе развития электронной коммерции;
- изучить основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции;
- изучить современные информационные технологии и средства разработки систем электронной коммерции;
- научиться проектировать структуру приложений электронной коммерции;
- научиться использовать инструментальные программные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к блоку Б1.В.13.05 части, формируемой участниками образовательных отношений

## 3. Связь с предшествующими дисциплинами (модулями)

Организация и планирование разработки информационных систем

## 4. Связь с последующими дисциплинами (модулями)

Подготовка к защите выпускной квалификационной работы

Проектирование и программирование мобильных приложений и систем

## 5. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 5.1 Наименование компетенций

Код	Формулировка
ПК-3	Способен осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов
ПК-1	Способен организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности

### 5.2 Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций	Формируемые компетенции
<b>Знать:</b> Знает как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	<b>ПК-1</b>
<b>Знать:</b> Знает как осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	<b>ПК-3</b>
<b>Уметь:</b> Умеет организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	<b>ПК-1</b>
<b>Уметь:</b> Умеет осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	<b>ПК-3</b>
<b>Владеть:</b> Владеет методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и	<b>ПК-1</b>

логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	
<b>Владеть:</b> Владеет методиками, позволяющими осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	<b>ПК-3</b>

### 6. Объем учебной дисциплины (модуля)

	Астр.	3.е
Объем занятий: Итого	162.00	6.00
В том числе аудиторных	40.50	
Из них:		
Лекций	13.50	
Практических занятий	27.00	
Самостоятельной работы	121.50	
Контроль		
Экзамен	5 семестр	36

### 7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов занятий

#### 7.1 Тематический план дисциплины (модуля)

№	Раздел (тема) дисциплины	Реализуемые компетенции	Контактная работа обучающихся с преподавателем, часов				Самостоятельная работа, часов
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Групповые консультации	
<b>5 семестр</b>							
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике		1.50	3.00			
2	Составляющие электронной коммерции		1.50	3.00			
3	Создание и ведение веб- контента электронного бизнеса		1.50	4.50			
4	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса		1.50	3.00			
5	Визуальное моделирование систем электронной коммерции		1.50	1.50			
6	Технология и практика взаимодействия пользователя с услугами Интернета. Поиск и использование информации в сети Интернет.		1.50	3.00			
7	Организация доступа к Web-ресурсам. Проектирование архитектуры информационного Web-ресурса.		1.50	1.50			
8	Создание и управление контентом Web-ресурса с помощью CMS-системы.		1.50	3.00			
9	Разработка мобильного Web-ресурса с помощью конструктора. Применение методов продвижения к Web-ресурсам.		1.50	4.50			
10	Подготовка к экзамену						1.50

	<b>ИТОГО за 5 семестр</b>		13.50	27.00		1.50	121.50
	<b>ИТОГО</b>		13.50	27.00		1.50	121.50

### 7.2 Наименование и содержание лекций

№ Темы дисциплины	Наименование тем дисциплины, их краткое содержание	Объем часов	Интерактивная форма проведения
<b>5 семестр</b>			
1	Электронный бизнес и его место в современной экономике 1. Отличия электронной коммерции и электронного бизнеса Основные отличия электронной экономики от традиционной Эволюция электронной коммерции Коммерческий цикл в электронной коммерции Изменение направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции Стратегии выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия	1.50	лекция
2	Составляющие электронной коммерции 1. Электронная коммерция, электронный магазин и платежная система Защита информации в системах электронной коммерции Криптографическая защита Цифровые подписи Сертификационные центры	1.50	лекция
3	Создание и ведение веб- контента электронного бизнеса 1. Главные элементы контент-модели Процессы по созданию и ведению веб-контента Разработка иерархической структуры сайта Публикация документа, рассылка по спискам Статические сайты Динамические сайты Системы веб-публишинга (системы управления контентом).	1.50	лекция
4	Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса 1. Коммуникационная платформа предприятия электронного бизнеса. Модели организации коммуникационной платформы. Бизнес-модели и направления электронного бизнеса. Электронная витрина предприятий электронной коммерции. Типовая структура электронной витрины.	1.50	лекция
5	Визуальное моделирование систем электронной коммерции 1. Визуальное моделирование и uml. Выбор case-средства проектирования. информационных систем. Постановка задачи. определение рабочей области моделирования. Описание работы системы. Создание проекта. Отношения между прецедентами и актерами. Построение диаграммы прецедентов Документирование элементов модели. Потоки событий. Добавление потока событий к модели. Основные элементы нотации диаграмм деятельности. Создание диаграммы деятельности.	1.50	лекция
6	Технология и практика взаимодействия пользователя с услугами Интернета. Поиск и использование информации в сети Интернет. 1. Мировой рынок Web-услуг. Характеристика мирового рынка Web-услуг, этапы развития. Сектора информации, их краткая характеристика. Информационные Web-	1.50	лекция

	<p>агентства. Предоставляемые Web-услуги. Web-технологии доступа к информации. Государственные Web-ресурсы. Общая характеристика государственных Web-ресурсов. Организация представления информации для формирования государственных Web-ресурсов. Органы и организации, ответственные за формирование и использование государственных информационных ресурсов. Статистическая информация. Научная и техническая информация. Обзор существующих в России и за рубежом Web-агентств, специализирующихся в областях правовой, коммерческой, биржевой и финансовой информации, предпринимательской деятельности, предоставляемые ими услуги. Принцип работы каталогов и индексов. Поиск ресурсов в Интернете с помощью поисковых систем. Правила поиска. Алгоритм функционирования поисковой системы, язык запросов. Факторы, влияющие на эффективность поиска. Методы повышения релевантности найденных документов. Применение методов оптимизации процедур поиска. Сравнительный анализ российских и зарубежных поисковых систем. Поиск информации в Web-пространстве, FTP-серверах, электронных почтовых адресах и др. Технология взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры; комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов.</p>		
7	<p>Организация доступа к Web-ресурсам. Проектирование архитектуры информационного Web-ресурса.</p> <p>1. Магистральные каналы и хост-узлы в локальных, региональных и глобальных сетях. Концентраторы, повторители, коммутаторы, мосты, маршрутизаторы в составе сетей. Скорость передачи данных в различных сетях. Адресация ресурсов в глобальной сети Интернет. Серверы службы доменных имен. Корпоративные сети Интранете. Защита сетей. Шлюзы и брандмауэры. Подключение пользователей к сети Интернет. Модемы. Провайдеры. Электронная коммерция. Виртуальные магазины. Цифровые деньги. Реклама в Интернете. Регулирование распространения вредной и незаконной информации. Компьютерное пиратство. Этикет в Интернете. Взаимодействие этики и права в Интернет. Стандарты Интернета. Основы TCP/IP, прикладные протоколы HTTP, FTP, протоколы электронной почты и др. Маршрутизаторы в сети TCP/IP. Универсальный идентификатор ресурсов URI. Распространенные форматы данных в Интернете. Архитектура клиент-сервер. Основы работы Web-сервера. Объекты доступа к информации в сети Интернет. Часто задаваемые вопросы. Документация. Поисковые системы. Тематические каталоги и рубрикаторы. Коллекции аннотированных ссылок. Желтые страницы. Автоматические индексы. Метапоисковые системы. Кодировки русскоязычных ресурсов в сети Интернет. Языки запросов поисковых машин. Построение простых и расширенных запросов. Коррекция запросов по релевантности отклика. Поиск людей и организаций. Поиск информации в архивах телеконференций. Принципы организации Web-ресурса для представления</p>	1.50	лекция

	в сети. Архитектура Web-ресурса. Технология гипертекста. Инструменты разработки Web-ресурсов. Применение иерархической структуры представления данных для разработки Web-ресурса.		
8	Создание и управление контентом Web-ресурса с помощью CMS-системы. 1. Управление контентом Web-ресурса CMS-системы. Обзор наиболее популярных CMS WordPress Joomla! Drupal. Пассивные и активные Web-серверы Основы клиент-серверного взаимодействия Передача данных методами GET и POST URL-кодирование данных. Обзор существующих Web-серверов Области их применения. Серверные сценарии и приложения Обзор технологий серверного интернет-программирования (CGI/Perl, PHP, ASP, SSI и др), их поддержка различными операционными системами Web-серверами. Технология SSI (Server Side Include) Обзор команд. Основные сведения о IIS Понятие «виртуального» сервера. Серверные решения на основе IIS Технология ASP. Языки программирования Универсальные механизмы доступа к БД Интерфейс ADO. Применение технологий ASP и PHP Интерфейсы Web-сервера Интерфейсы CGI и ISAPI Технология ASP.	1.50	лекция
9	Разработка мобильного Web-ресурса с помощью конструктора. Применение методов продвижения к Web-ресурсам. 1. Перспективы развития Web-технологий. Мобильные устройства. Мобильные технологии. War-протоколы. War-конструкторы. Методы продвижения сайтов. Индексация Web-сайтов. Метрика.	1.50	лекция
<b>Итого за семестр</b>		13.50	
<b>Итого</b>		13.50	

### 7.3 Наименование лабораторных работ Не предусмотрено учебным планом

### 7.4 Наименование практических занятий

№ Темы дисциплины	Наименование тем практических занятий	Объем часов	Интерактивная форма проведения
<b>5 семестр</b>			
<b>Тема 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике</b>			
1	Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика	1.50	Решение типовых задач
2	Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика. Анализ конкурентов	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 2. Составляющие электронной коммерции</b>			
3	Анализ систем электронной коммерции	1.50	Решение типовых задач
4	Анализ систем электронной коммерции. Платежные системы	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 3. Создание и ведение веб- контента электронного бизнеса</b>			
5	Разработка собственного бизнес-проекта	1.50	Решение типовых задач
6	Разработка собственного бизнес-проекта	1.50	Решение типовых задач

7	Разработка собственного бизнес-проекта. Планирование архитектуры	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 4. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса</b>			
8	Коммерческий цикл и стратегии выхода компании в электронную коммерцию	1.50	Решение типовых задач
9	Коммерческий цикл и стратегии выхода компании в электронную коммерцию	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 5. Визуальное моделирование систем электронной коммерции</b>			
10	Сводный анализ деятельности электронной коммерции	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 6. Технология и практика взаимодействия пользователя с услугами Интернета. Поиск и использование информации в сети Интернет.</b>			
11	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса	1.50	Решение типовых задач
12	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса. Проектирование	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 7. Организация доступа к Web-ресурсам. Проектирование архитектуры информационного Web-ресурса.</b>			
13	Выбор способа организации приложения электронной коммерции	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 8. Создание и управление контентом Web-ресурса с помощью CMS-системы.</b>			
14	Задание на разработку приложения электронной коммерции	1.50	Решение типовых задач
15	Задание на разработку приложения электронной коммерции. Разработка концепции web-ресурса	1.50	Решение типовых задач
<b>Тема 9. Разработка мобильного Web-ресурса с помощью конструктора. Применение методов продвижения к Web-ресурсам.</b>			
16	Разработка медиа плана кампании	1.50	Решение типовых задач
17	Расчеты в электронной коммерции. Оценка себестоимости	1.50	Решение типовых задач
18	Расчеты в электронной коммерции. Оценка прибыли	1.50	Решение типовых задач
<b>Итого за семестр</b>		27.00	
<b>Итого</b>		27.00	

По темам работ 2, 3, 9 предусмотрены занятия в виде практической подготовки в НТИ (филиал) СКФУ

#### 7.5 Технологическая карта самостоятельной работы обучающихся

Коды реализуемых компетенций	Вид деятельности студентов	Итоговый продукт самостоятельной работы	Средства и технологии оценки	Объем часов, в том числе		
				СРС	Контактная работа с преподавателем	Всего
<b>5 семестр</b>						
	Подготовка к практическому занятию	краткий конспект-план выполнения	Собеседование	57.86	3.05	60.90

		работ				
	Самостоятельное изучение литературы	краткий конспект	Собеседование	23.37	1.23	24.60
ПК-1 ПК-3	Подготовка к экзамену	Экзамен	Вопросы к экзамену	34.00	1.50	36.00
<b>Итого за семестр</b>				115.23	5.78	121.50
<b>Итого</b>				115.23	5.78	121.50

## 8. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 8.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП ВО. Паспорт фонда оценочных средств

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№темы)	Наименование оценочного средства	Вид контроля, аттестация	Тип контроля	Средства и технологии оценки
ПК-1	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Вопросы к экзамену	Промежуточный	Устный	Экзамен
ПК-3	1 2 3 4 5 6 7 8 9	Вопросы к экзамену	Промежуточный	Устный	Экзамен

### 8.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
ПК-1					
Базовый	Знать Знает как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Не знает как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Знает на низком уровне как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Знает на хорошем уровне как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	
	Уметь Умеет организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Не умеет организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Умеет на низком уровне организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	Умеет на хорошем уровне организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	
	Владеть Владет методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и	Не владеет методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба	Владеет на низком уровне методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и	Владеет на хорошем уровне методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и	

	крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции	
	Описание				
Повышенный	Знать Знает как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции				Знает на высоком уровне как организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции
	Уметь Умеет организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции				Умеет на высоком уровне организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции
	Владеть Владет методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции				Вледеет на высоком уровне методиками, позволяющими организовать концептуальное, функциональное и логическое проектирование систем среднего и крупного масштаба и сложности в области проектирования систем электронной коммерции
	Описание				
ПК-3					
Базовый	Знать Знает как осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	Не знает как осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	Знает на низком уровне как осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	Знает на хорошем уровне как осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции	
	Уметь Умеет	Не умеет осуществлять	Умеет на низком уровне	Умеет на хорошем уровне	



Владеть Владеет методиками, позволяющими осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции				Владеет на высоком уровне методиками, позволяющими осуществлять работы и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задач организационного управления и бизнес-процессов в области проектирования систем электронной коммерции
Описание				

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

### Рейтинговая оценка знаний студента

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>5 семестр</b>			
1	Практическое занятие 3	3	10
2	Практическое занятие 9	9	15
3	Практическое занятие 14	14	15
4	Практическое занятие 17	17	15
	<b>Итого за 5 семестр:</b>		<b>55</b>
	<b>Итого:</b>		<b>55</b>

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

<i>Уровень выполнения контрольного задания</i>	<i>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</i>
<i>Отличный</i>	<i>100</i>
<i>Хороший</i>	<i>80</i>
<i>Удовлетворительный</i>	<i>60</i>
<i>Неудовлетворительный</i>	<i>0</i>

### Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

<b>Рейтинговый балл по дисциплине</b>	<b>Оценка по 5-балльной системе</b>
---------------------------------------	-------------------------------------

35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе*

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
88-100	Отлично
72-87	Хорошо
53-71	Удовлетворительно
<53	Неудовлетворительно

### **8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Вопросы к экзамену (5 семестр)**

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

Знать

1. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
2. Основные этапы развития электронной коммерции.
3. Ценообразование в глобальной компьютерной Сети.
4. Тенденции развития российского рынка программного обеспечения для интернет-бизнеса.
5. Стандарты в электронной коммерции.
6. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
8. Особенности внедрения технологий электронной коммерции.
9. Коммуникации в электронной коммерции.
10. Исследование эффективности интернет-рекламы.
11. Основные принципы контекстной рекламы и ее форматы.
12. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
13. SMM-маркетинг.
14. Возможности продвижения компании через сервисы видеохостинга.
15. Модели оплаты интернет-рекламы.
16. Системы управления закупками в Интернете.
17. Электронные торги.
18. Новые технологии и способы расчетов в электронной коммерции.
19. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
20. Сущность кредитных электронных платежных систем.
21. Правовые аспекты использования электронных денег.
22. Принципы использования электронной подписи и сертифицикации.
23. Разрешение споров в области электронной коммерции.
24. Риски в электронной коммерции.
25. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
26. Основные тенденции развития электронной коммерции в мировой экономике.
27. Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России.

Уметь,  
владеть

1. Проектирование системы интернет-бронирования гостиницы.
2. Проектирование системы реализации готовой продукции.
3. Проектирование системы интернет-заказов товаров магазина электроники.
4. Проектирование системы предоставления и запроса вакансий для бюро по трудоустройству.
5. Проектирование системы электронной записи клиентов нотариальной конторы.

6. Проектирование системы интернет-заказов у поставщиков автозапчастей.
7. Проектирование системы записи и учета прохождения курсов повышения квалификации.
8. Проектирование электронной системы учета оценок студентов
9. Проектирование электронной системы распределения нагрузки преподавателей.
10. Проектирование информационной системы страховой компании.
11. Проектирование системы контроля сроков и обслуживания клиентов ломбарда.
12. Проектирование электронной системы записи на прием пациентов частной клиники.
13. Проектирование системы учета кадров на предприятии.
14. Проектирование электронной системы заказа книг в библиотеке.
15. Проектирование театральной интернет-кассы.
16. Проектирование системы бронирования для проката автомобилей.
17. Проектирование системы учета рекламы в эфире телеканала.
18. Проектирование системы электронного расписания работы телеканала.
19. Проектирование системы интернет-заказов ювелирной мастерской.
20. Проектирование интернет-магазина одежды.
21. Проектирование электронной системы сдачи в аренду торговых площадей.
22. Проектирование системы продажи и бронирования билетов кинотеатра через интернет.
23. Проектирование интернет-афиши и справки кинотеатра.
24. Проектирование системы учета технического обслуживания станков.
25. Проектирование информационной системы турфирмы.
26. Проектирование системы покупки и бронирования билетов на поезд.
27. Проектирование информационной системы компании грузоперевозок.
28. Проектирование системы учета телефонных разговоров сотрудников.
29. Проектирование интернет-системы подачи заявок на оформление кредита.
30. Проектирование интернет-кабинета клиента банка.
31. Проектирование информационной системы агентства недвижимости.
32. Проектирование интернет-системы записи и учета скидок клиентов салона красоты.
33. Проектирование системы регистрации и контроля сообщений участников интернет-форума.
34. Проектирование системы доставки товаров из магазина.
35. Проектирование интернет-системы заказа и доставки пиццы.
36. Проектирование информационной системы детского сада.
37. Проектирование системы курсов дистанционного обучения.
38. Проектирование системы футбольных ставок.
39. Проектирование системы бронирования столиков и заказа блюд меню ресторана по интернету.
40. Проектирование системы обслуживания клиентов частной почтовой службы.
41. Проектирование системы учета сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия.
42. Проектирование системы маркетинга предприятия.
43. Проектирование информационной системы компании прямых продаж косметики.
44. Проектирование каталога и системы заказов легковых автомобилей по интернету.

#### **8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура проведения экзамена осуществляется в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в СКФУ - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры - в СКФУ, Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам аспирантуры, программам ординатуры - в СКФУ.

В экзаменационный билет включаются 2 вопроса

Для подготовки по билету отводится 30-40 минут

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования справочной

литературой

При проверке практического задания, оцениваются: правильность и полнота ответа

Текущий контроль обучающихся проводится преподавателями, ведущими практические занятия по дисциплине, в следующих формах:

- Подготовка к практическому занятию
- Самостоятельное изучение литературы

Критерии оценивания результатов самостоятельной работы:

- краткий конспект
- краткий конспект-план выполнения работ

приведены в Фонде оценочных средств по дисциплине

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

На первом этапе необходимо ознакомиться с рабочей программой дисциплины, в которой рассмотрено содержание тем дисциплины лекционного курса, взаимосвязь тем лекций с лабораторными и практическими занятиями, темы и виды самостоятельной работы. По каждому виду самостоятельной работы предусмотрены определённые формы отчетности. Все виды самостоятельно работы студента при изучении дисциплины приведены в таблице. Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

Для успешного освоения дисциплины, необходимо выполнить следующие виды самостоятельной работы, используя рекомендуемые источники информации

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Рекомендуемые источники информации (№ источника)			
		Основная	Дополнительная	Методическая	Интернет-ресурсы
1	Подготовка к практическому занятию	1 2	1 2	1	1 4 2 3
2	Самостоятельное изучение литературы	1 2	1 2	2	1 4 2 3

## **10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **10.1. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

#### **10.1.1. Перечень основной литературы:**

- 1 Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция Электронный ресурс : Учебное пособие / Е. В. Макаренкова. - Электронная коммерция, 2019-02-17. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 136 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00374-1
- 2 Сквиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция Электронный ресурс / Сквиков А. Г. : учебное пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7

#### **10.1.2. Перечень дополнительной литературы:**

- 1 Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И. Б. : учебное пособие для обучающихся по образовательным программам\_х000d\_ высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам
- 2 Королев, В. А. (СКФУ). Общая теория систем : учебное пособие : направление подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика. Профиль подготовки "Электронная коммерция". Бакалавриат / В. А. Королев, А. А. Калашников ; Сев.-Кав. фед. ун-т. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 229 с. : ил., табл.

### **10.2. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1 Методические указания для обучающихся по организации и проведению практических работ: для студентов направления 09.03.02 Информационные системы и технологии / Сост. Э.Е. Тихонов, 2021 г.
- 2 Методические указания для обучающихся по организации и проведению самостоятельной работы по дисциплине: для студентов направления 09.03.02 Информационные системы и технологии / Сост. Э.Е. Тихонов, 2021 г.

**10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля):**

- 1 <http://biblioclub.ru> – универсальная библиотека online
- 2 <http://catalog.ncstu.ru> – электронные каталоги Ассоциации электронных библиотек учебных заведений и организаций СКФО
- 3 <http://window.edu.ru> – Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
- 4 <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRbooks

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов.

На практических занятиях студенты представляют расчеты, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

При реализации дисциплин с применением ЭО и ДОТ материал может размещаться как в системе управления обучением СКФУ, так и в используемой в университете информационно-библиотечной системе.

**Информационные справочные системы:**

*Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:*

1. <http://biblioclub.ru> – универсальная библиотека online
2. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRbooks
3. <http://catalog.ncstu.ru> – электронные каталоги Ассоциации электронных библиотек учебных заведений и организаций СКФО
4. <http://window.edu.ru> – Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"

**Программное обеспечение**

1. Представлено в пункте 12 рабочей программы

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<p>Аудитория № 415 «Аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации»</p>	<p>Доска меловая – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., кафедра – 1 шт., ученический стол-парта – 17 шт., демонстрационное оборудование: проектор переносной, экран, ноутбук.</p>	<p>Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Дата начала/окончания жизненного цикла 30.10.2012/14.01.2020г. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013г. Дата начала/окончания жизненного цикла 09.01.2013/11.04.2023г. Подписка Microsoft Azure DevTool for Teaching на 3 года (дата окончания 20.02.2022).</p>
<p>Аудитория № 322 «Лаборатория корпоративных информационных систем»</p>	<p>Доска меловая – 1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., комплект ученической мебели – 4 шт., стол компьютерный – 13 шт., АРМ с</p>	<p>Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Дата начала/окончания</p>

	выходом в Интернет – 13 шт., демонстрационное оборудование: проектор, экран на штативе.	жизненного цикла 30.10.2012/ 14.01.2020г. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013г. Дата начала/окончания жизненного цикла 09.01.2013/ 11.04.2023г. Microsoft Visio профессиональный 2013. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. Подписка Microsoft Azure DevTool for Teaching на 3 года (дата окончания 20.02.2022). Учебный комплект КОМПАС-3D. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. AnyLogic 7 Educational. Договор 76-за/14 от 12.01.2015. PTC Mathcad Prime Договор 29-за/14 от 08.07.2014. MathWorks Mathlab. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. Бесплатная лицензия SCADA TRACE MODE 6.09 64000 IO (GPL) Бесплатная среда разработки Arduino IDE 1.8
Аудитория № 315 «Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования»	Набор инструментов для профилактического обслуживания учебного оборудования, комплектующие для компьютерной и офисной техники	
Аудитория № 321 «Помещение для самостоятельной работы обучающихся»	Доска меловая –1 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., стол однотумбовый – 1 шт., стол ученический (3х-местный) – 4 шт., стул офисный – 27 шт., стол компьютерный – 12 шт., АРМ с выходом в Интернет – 11 шт., шкаф для документов – 3 шт., шкаф офисный – 1 шт., демонстрационное оборудование: проектор переносной, экран, ноутбук.	Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013. Дата начала/окончания жизненного цикла 30.10.2012/ 14.01.2020г. Базовый пакет программ Microsoft Office Standard 2013. Бессрочная лицензия №61541869 от 15.02.2013. Договор № 01-за/13 от 25.02.2013г. Дата начала/окончания жизненного цикла 09.01.2013/ 11.04.2023г. MathWorks Mathlab. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. Учебный комплект КОМПАС-3D. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. AnyLogic 7 Educational. Договор 76-за/14 от 12.01.2015. Microsoft Visio профессиональный 2013. Договор 130-за/13 от 28.11.2013. Подписка Microsoft Azure DevTool for Teaching на 3 года (дата окончания 20.02.2022)

### **13. Особенности освоения дисциплины (модуля) лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы, специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования, услуги ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися, а так же в отдельных группах.

Освоение дисциплины (модуля) обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В целях доступности получения высшего образования по образовательной программе лицами с ограниченными возможностями здоровья при освоении дисциплины (модуля) обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- письменные задания, а также инструкции о порядке их выполнения оформляются увеличенным шрифтом,

- специальные учебники, учебные пособия и дидактические материалы (имеющие крупный шрифт или аудиофайлы),

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс,

- при необходимости студенту для выполнения задания предоставляется увеличивающее устройство;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- присутствие ассистента, оказывающий студенту необходимую техническую помощь с учетом индивидуальных особенностей (помогает занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, в том числе, записывая под диктовку),

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающемуся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- обеспечивается надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (в том числе с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

- по желанию студента задания могут выполняться в устной форме.