

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич

Должность: Директор Невинномысского технологического института (филиал) СКФУ

Дата подписания: 10.10.2022 15:28:43

Уникальный программный ключ:

492143066d493e7a1b0f8632f645f9d53c99e3d0

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	
Проектирование систем электронной коммерции	
Содержание	Электронный бизнес и его место в современной экономике. Составляющие электронной коммерции. Создание и ведение веб- контента электронного бизнеса. Инфокоммуникационная инфраструктура предприятий электронного бизнеса. Визуальное моделирование систем электронной коммерции. Технология и практика взаимодействия пользователя с услугами Интернета. Поиск и использование информации в сети Интернет. Организация доступа к Web-ресурсам. Проектирование архитектуры информационного Web-ресурса. Создание и управление контентом Web-ресурса с помощью CMS-системы. Разработка мобильного Web-ресурса с помощью конструктора. Применение методов продвижения к Web-ресурсам.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	Понимает основные теоретические положения, лежащие в основе развития электронной коммерции; анализирует основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции; проектирует структуру приложений электронной коммерции; понимает оптимизацию функционирования систем электронной коммерции; осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании и разработке программного обеспечения систем электронной коммерции. Способен применять языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС. Применяет обеспечение функционирования баз данных на всех уровнях архитектуры ИС систем электронной коммерции Понимает современные информационные технологии и средства разработки систем электронной коммерции; использует инструментальные программные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции; осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса систем электронной коммерции Понимает электронный бизнес и его место в современной экономике, составляющие электронной коммерции; выполняет ведение веб- контента электронного бизнеса; технологию и практику взаимодействия пользователя с услугами Интернета; овладевает визуальным моделированием систем электронной коммерции; поиском и использованием информации в сети Интернет
Трудоемкость, з.е.	6 з.е.
Формы отчетности	Экзамен
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
Основная литература	1. Макаренкова, Е. В. Электронная коммерция Электронный ресурс: Учебное пособие / Е. В. Макаренкова. - Электронная коммерция, 2019-02-17. - Москва: Евразийский открытый институт, 2010. - 136 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - ISBN 978-5-374-00374-1 2. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция Электронный ресурс / Сковиков А. Г.: учебное пособие для вузов. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2021. - 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7
Дополнительная литература	1. Береговая, И. Б. Электронная коммерция Электронный ресурс / Береговая И. Б.: учебное пособие для обучающихся по образовательным программам x000d_ высшего образования по направлениям подготовки 38.03.02 менеджмент, 38.03.06 торговое дело. - Оренбург: ОГУ, 2018. - 129 с. - Рекомендовано ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Оренбургский государственный университет» для обучающихся по образовательным программам

	2. Королев, В. А. (СКФУ). Общая теория систем: учебное пособие: направление подготовки 38.03.05 - Бизнес-информатика. Профиль подготовки "Электронная коммерция". Бакалавриат / В. А. Королев, А. А. Калашников; Сев.-Кав. фед. ун-т. - Ставрополь: СКФУ, 2016. - 229 с. : ил., табл.
--	---