

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич

Должность: Директор Невиномысского технологического института (филиал) СКФУ

Дата подписания: 10.10.2022 15:36:52

Уникальный программный ключ:

49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d57c09e3d0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор НТИ (филиал) СКФУ

Ефанов А.В

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по

Проектирование систем электронной коммерции

название дисциплины (модуля)

Направление подготовки

09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль)

Информационные системы и технологии в бизнесе

Форма обучения

очная

Год начала обучения

2022

Реализуется в **5** семестре

## Введение

1. Назначение: обеспечение методической основы для организации и проведения текущего контроля по дисциплине «Проектирование систем электронной коммерции». Текущий контроль по данной дисциплине – вид систематической проверки знаний, умений, навыков студентов. Задачами текущего контроля являются получение первичной информации о ходе и качестве освоения компетенций, а также стимулирование регулярной целенаправленной работы студентов. Для формирования определенного уровня компетенций.

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Проектирование систем электронной коммерции» и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии.

3. Разработчик: Тихонов Э. Е., доцент, доцент базовой кафедры территории опережающего социально-экономического развития, кандидат технических наук

4. Проведена экспертиза ФОС.

Члены экспертной группы:

Председатель:

Мельникова Е.Н. – председатель УМК НТИ (филиал) СКФУ

Члены комиссии:

А.И. Колдаев, и.о. зав. кафедрой информационных систем, электропривода и автоматики  
Э.Е. Тихонов, доцент базовой кафедры территории опережающего социально-экономического развития

Представитель организации-работодателя:

Горшков М. Г., директор ООО «Арнест-информационные технологии»

Экспертное заключение: фонд оценочных средств соответствует ОП ВО по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии и рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Проектирование систем электронной коммерции».

05 марта 2022 г.

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код оцениваемой компетенции, индикатора (ов)	Этап формирования компетенции (№ темы) (в соответствии с рабочей программой дисциплины)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или использован технически средств)	Наименование оценочного средства
ИД-1 ПК-5. ИД-2 ПК-5. ИД-3 ПК-5. ИД-1 ПК-6. ИД-2 ПК-6. ИД-3 ПК-6.	1-9	собеседование	текущий	устный	Вопросы для собеседования
экзамен		промежуточный	устный	Вопросы к экзамену	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности и компетенции(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
<b>Компетенция: ПК-5. Способен выполнить проектирование и дизайн ИС</b>				
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-1 ПК-5. Осуществляет проектирование ИС, работы по созданию (модификации) и сопровождению ИС	Отсутствует понимание основных теоретических положений, лежащие в основе развития электронной коммерции; анализирует основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции; проектирует структуру приложений электронной коммерции	Демонстрирует частичные знания основных теоретических положений, лежащие в основе развития электронной коммерции; анализирует основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции; проектирует структуру приложений электронной коммерции	Демонстрирует знание основных теоретических положений, лежащие в основе развития электронной коммерции; анализирует основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции; проектирует структуру приложений электронной коммерции	Демонстрирует понимание основных теоретических положений, лежащие в основе развития электронной коммерции; анализирует основные проблемы, возникающие при функционировании различных приложений электронной коммерции; проектирует структуру приложений электронной коммерции

<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p>ИД-2 ПК-5. Применяет языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС</p>	<p>Не способен применять языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС</p>	<p>Частично умеет применять языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС</p>	<p>Умеет на базовом уровне применять языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС</p>	<p>Уверенно применяет языки разметки, таблицы стилей, современные технологии и инструменты при разработке дизайна интерфейса ИС</p>
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p>ИД-3 ПК-5. Осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса</p>	<p>Отсутствует понимание современных информационных технологий и средств разработки систем электронной коммерции; не использует инструментальные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции; осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса систем электронной коммерции</p>	<p>Демонстрирует частичные знания современных информационных технологий и средств разработки систем электронной коммерции; частично использует инструментальные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции; осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса систем электронной коммерции</p>	<p>Демонстрирует знание современных информационных технологий и средств разработки систем электронной коммерции; на базовом уровне использует инструментальные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции; осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса систем электронной коммерции</p>	<p>Демонстрирует понимание современных информационных технологий и средств разработки систем электронной коммерции; использует инструментальные средства разработки и сопровождения систем электронной коммерции; осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса систем электронной коммерции</p>
<p><b>Компетенция: ПК-6. Способен разработать базы данных ИС</b></p>				
<p>Результаты обучения по дисциплине (модулю):</p> <p><i>Индикатор:</i></p> <p>ИД-1 ПК-6. Осуществляет оптимизацию функционирования баз данных</p>	<p>Отсутствует понимание оптимизации функционирования систем электронной коммерции; осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании и разработке программного обеспечения систем</p>	<p>Демонстрирует частичные знания оптимизации функционирования систем электронной коммерции; осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании и разработке программного</p>	<p>Демонстрирует знание оптимизации функционирования систем электронной коммерции; осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании</p>	<p>Демонстрирует понимание оптимизации функционирования систем электронной коммерции; осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании и</p>

	электронной коммерции	обеспечения систем электронной коммерции	и разработке программного обеспечения систем электронной коммерции	разработке программного обеспечения систем электронной коммерции
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-2 пк-6. Осуществляет использование разнообразными видами баз данных и структур данных при проектировании и разработке программного обеспечения	Не способен применять обеспечение функционирования баз данных на всех уровнях архитектуры ИС систем электронной коммерции	Частично умеет применять обеспечение функционирования баз данных на всех уровнях архитектуры ИС систем электронной коммерции	Умеет на базовом уровне применять обеспечение функционировани я баз данных на всех уровнях архитектуры ИС систем электронной коммерции	Уверенно применять обеспечение функционировани я баз данных на всех уровнях архитектуры ИС систем электронной коммерции
Результаты обучения по дисциплине (модулю): <i>Индикатор:</i> ИД-3 пк-5. Осуществляет проектирование пользовательских интерфейсов по готовому образцу или концепции интерфейса	Отсутствует понимание электронного бизнеса и его место в современной экономике, составляющие электронной коммерции; не способен выполнять ведение веб- контента электронного бизнеса; технологию и практику взаимодействия пользователя с услугами Интернета; не способен к овладению визуальным моделированием систем электронной коммерции; поиском и использованием информации в сети Интернет	Демонстрирует частичные знания электронного бизнеса и его место в современной экономике, составляющие электронной коммерции; частично выполняет ведение веб- контента электронного бизнеса; технологию и практику взаимодействия пользователя с услугами Интернета; частично овладевает визуальным моделированием систем электронной коммерции; поиском и использованием информации в сети Интернет	Демонстрирует знание электронного бизнеса и его место в современной экономике, составляющие электронной коммерции; выполнения веб- контента электронного бизнеса; технологию и практику взаимодействия пользователя с услугами Интернета; способен овладеть визуальным моделированием систем электронной коммерции; поиском и использованием информации в сети Интернет	Демонстрирует понимание электронного бизнеса и его место в современной экономике, составляющие электронной коммерции; выполняет веб- ведение веб- контента электронного бизнеса; технологию и практику взаимодействия пользователя с услугами Интернета; овладевает визуальным моделированием систем электронной коммерции; поиском и использованием информации в сети Интернет

### Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### Текущий контроль

**Рейтинговая оценка знаний студента (в случаях, предусмотренных нормативными актами СКФУ).**

№ п/п	Вид деятельности студентов	Сроки выполнения	Количество баллов
<b>5 семестр</b>			
1	Собеседование по темам 1-4	6 неделя	20
2	Собеседование по теме 5-9	14 неделя	35
	Итого за 5 семестр:		55
	Итого:		55

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

<i>Уровень выполнения контрольного задания</i>	<i>Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)</i>
<i>Отличный</i>	<i>100</i>
<i>Хороший</i>	<i>80</i>
<i>Удовлетворительный</i>	<i>60</i>
<i>Неудовлетворительный</i>	<i>0</i>

### **Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе

<b>Рейтинговый балл по дисциплине</b>	<b>Оценка по 5-балльной системе</b>
<b>35 – 40</b>	Отлично
<b>28 – 34</b>	Хорошо
<b>20 – 27</b>	Удовлетворительно

Итоговая оценка по дисциплине, изучаемой в одном семестре, определяется по сумме баллов, набранных за работу в течение семестра, и баллов, полученных при сдаче экзамена:

*Шкала пересчета рейтингового балла по дисциплине  
в оценку по 5-балльной системе*

<i>Рейтинговый балл по дисциплине</i>	<i>Оценка по 5-балльной системе</i>
<i>88 – 100</i>	<i>Отлично</i>
<i>72 – 87</i>	<i>Хорошо</i>
<i>53 – 71</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>&lt; 53</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

**3. Типовые контрольные задания и иные материалы, характеризующие этапы формирования компетенций**

## Вопросы для собеседования

### Базовый уровень

1. Какие информационные технологии используются в современном обществе.
2. Что характерно для информационного общества и экономики.
3. В чем проявляется взаимодействие информационных технологий и бизнеса.
4. Дайте определение понятию «электронное правительство».
5. Какие элементы национальной инфраструктуры охватывает электронное правительство.
6. Дайте характеристику элементам национальной инфраструктуры электронного правительства.
7. Что является задачей электронного правительства.
8. Дайте определение понятиям «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
9. Какие экономические выгоды получают участники электронных коммерческих сделок.
10. Опишите основные отличия электронной коммерции от традиционной.
11. Каким образом изменяется бизнес-деятельность предприятия с переходом к электронной коммерции.
12. Перечислите и опишите виды электронного бизнеса, действительно приносящие прибыль.
13. Какие общие экономические выгоды получают участники ЭК.
14. Назовите основные отличия электронной экономики от традиционной.
15. Расшифруйте аббревиатуру EDI и дайте характеристику данной технологии.
16. Какие существуют варианты выхода в электронную коммерцию традиционного предприятия.
17. Опишите возможности и недостатки электронных магазинов.
18. Опишите возможности и недостатки платежных систем.
19. Какие методы защиты используются в платежных системах.
20. Назовите функции сертификационных центров.
21. Дайте характеристику интернет-банкингу, интернет-страхованию, интернет-трейдингу.
22. В чем особенность работы в сетевом маркетинге с использованием Интернета.
23. Как можно использовать Интернет для продвижения товаров и услуг на рынке.
24. Каковы особенности работы виртуального банка.
25. Каковы особенности работы электронного фондового рынка.
26. Каковы правовые аспекты электронного бизнеса в России.
27. Дайте определение понятию «европейское право».
28. Какие понятия сформулированы в директиве Европейского союза о правовых основах Европейского сообщества.
29. Каковы принципы использования электронной подписи.
30. На каких принципах основана сертификация.
31. Каким образом заключаются договоры с использованием электронных средств.
32. Что говорится в ФЗ «Об электронной торговле».
33. Какие главные элементы должен содержать сайт или портал электронной коммерции.
34. Назовите и дайте характеристику этапам создания и ведения веб-контента.
35. Назовите этапы концептуального проектирования веб-сайта.
36. В чем особенности разработки структуры сайта электронной коммерции.
37. Назовите особенности публикации документа и рассылки по спискам.
38. В чем особенности статических и динамических сайтов.

39. Какие возможности для создания и ведения контента предоставляют системы управления контентом.
40. Какие преимущества для создания приложений электронной коммерции дает использование java-технологии.
41. Из каких этапов состоит цикл контента.
42. Назовите формы динамического распространения контента.
43. Дайте определение системе электронного управления документами.
44. Приведите классификацию систем электронного управления документами.
45. Что включает в себя электронный документооборот.
46. Приведите классификацию систем электронного документооборота.
47. Каковы преимущества систем электронного документооборота.
48. Назовите задачи систем электронного документооборота.
49. Какие существуют проблемы внедрения систем электронного документооборота.
50. Каковы функции и принципы работы систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
51. Зачем нужно разрабатывать бизнес-план.
52. В чем заключаются особенности этапов проектирования электронных площадок.
53. Назовите бизнес-модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя и бизнес-партнера. Дайте им характеристику.
54. Опишите логические функции общей схемы инфраструктуры предприятия электронного бизнеса.
55. Какие модели сетей используют при построении коммуникационной платформы организации.
56. Какие основные бизнес-модели и направления электронного бизнеса вы знаете.
57. Опишите виды электронной витрины.
58. При соблюдении каких условий совершаются платежи в системе электронной коммерции.
59. Что такое дебетовые системы.
60. Как происходит платеж в дебетовых системах.
61. Что такое «электронные деньги».
62. Назовите основные элементы, характеризующие электронные деньги.
63. Какова схема платежа с помощью цифровых денег.
64. Что такое кредитные системы.
65. Как происходит платеж в кредитной системе.
66. Приведите примеры платежных систем. В чем особенности каждой из них.
67. Визуальное моделирование и uml.
68. Выбор case-средства проектирования информационных систем.
69. Постановка задачи. определение рабочей области моделирования.
70. Описание работы системы.
71. Создание проекта.
72. Отношения между прецедентами и актерами.
73. Построение диаграммы прецедентов.
74. Документирование элементов модели.
75. Потoki событий.
76. Добавление потока событий к модели.
77. Основные элементы нотации диаграмм деятельности.
78. Создание диаграммы деятельности.
79. Основные элементы диаграмм классов.
80. Выявление классов.
81. Документирование классов.
82. Построение диаграммы классов.

83. Назначение стереотипов.
84. Пакеты в языке uml.
85. Диаграммы последовательности.
86. Основные элементы нотации диаграмм последовательности.
87. Добавление диаграммы последовательности в модель.
88. Ветвление потока управления.
89. Взаимосвязь диаграмм классов и последовательности.
90. Кооперативные диаграммы.
91. Добавление диаграммы кооперации в модель.
92. Как создать атрибут класса.
93. Как создать операцию класса.
94. Создание операций классов из сообщений на диаграмме последовательности.
95. Определение видимости атрибута.
96. Определение кратности атрибута.
97. Определение типа атрибута.
98. Определение параметров операции.
99. Создание отношения между классами.

### **Повышенный уровень**

1. Отношения между пакетами.
2. Создание диаграммы состояний.
3. Основные элементы диаграмм состояний.
4. Что такое информационный ресурс.
5. Какие выделяют типы информационных ресурсов.
6. Каковы этапы развития мирового рынка информационных услуг.
7. Какие существуют технологии взаимодействия индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям).
8. От чего зависит скорость передачи данных в различных сетях.
9. Какие типы адресов выделяют в глобальной сети Интернет.
10. Что такое сервер службы доменных имен? Каковы принципы его работы.
11. Как осуществляется подключение пользователей к сети Интернет. Какое оборудование необходимо.
12. Что такое электронная коммерция? Каковы основные инструменты электронной коммерции.
13. Какие программные и аппаратные средства защиты от несанкционированного доступа к информации существуют.
14. Каковы принципы интерактивного обмена информацией в сети Интернет.
15. Какие наиболее популярные почтовые сервисы Вам известны.
16. В чем особенность архитектуры online коммуникаций пользователей.
17. В чем отличие портала от сайта? от Web-страницы.
18. Каковы требования к Эскизному проекту.
19. Какие объекты графического редактора Вами использованы для создания графических элементов информационного ресурса.
20. Какой графический редактор наиболее удобен для разработки графических объектов.
21. В каком графическом редакторе наиболее удобно проектировать эскиз Web-ресурса.
22. Какие форматы графических файлов используются в Web-дизайне.
23. Каковы способы и особенности передачи графических файлов по сети Интернет.
24. Каковы механизмы доступа к мировым информационным ресурсам.

25. Каким требованиям должен соответствовать сервер для быстрой обработки данных.
26. С помощью каких команд можно протестировать подключение компьютера к Интернету.
27. Какой набор минимального сетевого оборудования необходим для подключения к Интернету.
28. На что следует обратить внимание при выборе поставщика услуг Интернета.
29. Как определить маршрут передачи данных от компьютера к Web-ресурсу.
30. Что такое архитектура Web-ресурса.
31. Каковы подходы к проектированию структуры Web-ресурса.
32. Какие выделяют уровни взаимодействия пользователей.
33. Как происходит обход Web-ресурса поисковой системой.
34. В чем особенности Web-интерфейса.
35. Как зависит архитектура Web-ресурса от его типа.
36. Что такое Web-редактор. Каковы его возможности.
37. Какие бывают типы Web-редакторов.
38. В чем особенности работы с JavaScript.
39. Каковы этапы эволюции HTML.
40. Каковы основные составные элементы HTML-документа.
41. Какие типы данных поддерживает HTML.
42. Какова структура HTML-документа? Какие общие атрибуты элементов HTML.
43. Какие теги позволяют работать с заголовками документа.
44. Какие теги позволяют работать с телом документа.
45. Какие теги позволяют работать с текстом.
46. Какие теги используются для работы со списками.
47. Какие теги используются для работы с иллюстрациями. Как вставить карту ссылок.
48. Какие теги используются для работы с гиперссылками.
49. Какие способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций Вам известны.
50. В чем особенность использования таблиц для управления расположением материалов на Web- странице.
51. Какие имеются основные теги создания таблиц.
52. Какими параметрами обладают таблицы.
53. Как провести логическое форматирование фрагментов таблиц.
54. Какой тег позволяет создавать управляющие элементы.
55. Какой тег позволяет создавать текст. Многострочный текст. Меню.
56. Какие типы кнопок можно создавать на Форме.
57. Каковы правила работы с Формами.
58. Какой тег позволяет работать со Списками выбора.
59. Какие теги необходимы для создания Формы-Анкеты.
60. Что такое фреймовая структура Web-страницы.
61. В чем особенности использования Фреймов.
62. Какие теги имеются для описания Фрейма на языке HTML.
63. Каковы проблемы фреймовой организации страниц.
64. Какова иерархия фреймовой структуры.
65. Каковы операторы, директивы и правила поддержки каскадных таблиц стилей.
66. Какие типы данных CSS существуют.
67. Как применить стили и классы к элементам документа HTML.
68. Каковы механизмы использования псевдоклассов и псевдоэлементов.
69. В чем заключаются принципы наследования, каскадирования и группировки.
70. Как задать цвет элемента, цвет фона, свойства шрифта, свойства текста в CSS.
71. Как создать слои при помощи CSS.

72. В чем особенности верстки с помощью тега «div».
73. Как использовать фильтры изображений. Эффекты перехода.
74. Чем отличается статическая Web-страница от динамической Web-страницы.
75. Каковы основные функции клиентских сценариев.
76. Какие языки программирования поддерживают клиентские сценарии.
77. Какова основная структура языка сценариев JavaScript.
78. Как вывести сценарий на языке JavaScript на Web-страницу.
79. Какие категории выделяют в JavaScript.
80. Какие типы данных поддерживает JavaScript.
81. Какие основные операторы JavaScript используются при написании функций на языке JavaScript.
82. Какими свойствами обладает объект document.
83. Какими свойствами обладает объект location.
84. Какими свойствами обладает объект URL.
85. Какими свойствами обладает объект history.
86. Какими свойствами обладает объект form.
87. Какими свойствами обладает объект frame.
88. К каким объектам применим тип данных array.
89. Каковы особенности нумерации элементов массива на языке JavaScript.
90. Как можно в процессе Web-программирования обойти отсутствие сервера.
91. Каковы основные механизмы управления HTTP-сервером Apache.
92. В чем суть управления контентом.
93. Каковы основные механизмы управления контентом.
94. Каковы возможности Системы управления контентом.
95. Какие существуют наиболее популярные CMS-системы.
96. Какие существуют наиболее популярные LMS-системы.
97. В чем отличие LMS-системы от CMS-системы.
98. С помощью какой LMS-системы организована Система поддержки самостоятельной работы на сайте <http://www.gup.ru>.
99. Какую CMS-систему Вы выбрали для разработки и управления контентом Вашего Web-ресурса.
100. В чем особенности настройки PHP.
101. В чем особенности настройки PhpMyAdmin.
102. В чем особенности настройки ASP-сервера.
103. В чем особенности настройки SSI-сервера.
104. В чем особенности настройки IIS-сервера.
105. В чем особенности настройки MSSql.
106. Каким образом с помощью Microsoft Access можно создать базу данных с Web-интерфейсом.
107. В каком формате должны быть выгружены данные из базы данных Microsoft Access для представления в Интернете.
108. В какой формат должен быть преобразован файл для загрузки его в MSSql.
109. Каковы универсальные механизмы доступа к Бадам данных.
110. В чем особенности Интерфейса ADO.
111. Какова типовая последовательность работы с данными в Базе данных.
112. Каковы области применения стандарта XML.
113. Какие технологии связаны с XML стандартом.
114. В чем особенность синтаксических правил XML.
115. В чем особенность структуры документа XML.
116. В чем особенность структуры директивы анализатора XML.
117. Чем отличается формально-правильный документ от правильного XML-документа.
118. Каковы возможности XML в Internet Explorer.

119. Какие основные структурные элементы DTD выделяют.
120. Чем отличается внешнее DTD от внутреннего.
121. Какие выделяют модели содержания элементов.
122. Каковы механизмы преобразования XML-документов.
123. Как создавать валидный документ.
124. Каковы особенности представления Web-ресурсов для мобильных устройств.
125. Каковы механизмы адаптации готовых Web-сайтов под различные устройства.
126. В чем отличие по спецификации HTML 5 от HTML.
127. В чем отличие по спецификации CSS 3 от CSS.
128. Каковы особенности War-протокола.
129. В чем отличие мобильного приложения от адаптированного Web-сайта.
130. Какие языки программирования используются для разработки мобильных приложений.
131. Каковы методы продвижения сайтов.
132. Какие инструменты предлагает Яндекс для анализа Web-ресурсов.
133. Какие инструменты предлагает Google Analytics для анализа Web-ресурсов.

### 1. Критерии оценивания компетенций\*

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### 2. Описание шкалы оценивания

Максимально возможный балл за весь текущий контроль устанавливается равным **55**. Текущее контрольное мероприятие считается сданным, если студент получил за него не менее 60% от установленного для этого контроля максимального балла. Рейтинговый балл, выставляемый студенту за текущее контрольное мероприятие, сданное студентом в установленные графиком контрольных мероприятий сроки, определяется следующим образом:

Уровень выполнения контрольного задания	Рейтинговый балл (в % от максимального балла за контрольное задание)
Отличный	<b>100</b>
Хороший	<b>80</b>
Удовлетворительный	<b>60</b>
Неудовлетворительный	<b>0</b>

### 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя устный ответ на предлагаемый вопрос.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровни сформированности компетенции ПК-5 (ИД-1ПК-5, ИД-2ПК-5, ИД-3ПК-5), ПК-6 (ИД-1ПК-6, ИД-2ПК-6, ИД-3ПК-6). Вопросы повышенного уровня требуют обращения к материалам дополнительной литературы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо заранее освоить лекционный материал.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

При проверке задания, оцениваются:

- последовательность и точность ответа на вопросы;
- умение находить и представлять разные варианты решения проблемы;
- умение указывать сильные и слабые стороны каждого решения;
- умение обосновывать собственную точку зрения на анализируемую проблему.

## Вопросы к экзамену

### Базовый уровень

Вопросы (задача, задание) для проверки уровня обученности

1. Основные отличия электронной экономики от традиционной.
2. Основные этапы развития электронной коммерции.
3. Ценообразование в глобальной компьютерной Сети.
4. Тенденции развития российского рынка программного обеспечения для интернет-бизнеса.
5. Стандарты в электронной коммерции.
6. Электронная витрина предприятий электронной коммерции.
7. Этапы проектирования предприятия электронного бизнеса.
8. Особенности внедрения технологий электронной коммерции.
9. Коммуникации в электронной коммерции.
10. Исследование эффективности интернет-рекламы.
11. Основные принципы контекстной рекламы и ее форматы.
12. Технология размещения контекстной рекламы с использованием сервисов.
13. SMM-маркетинг.
14. Возможности продвижения компании через сервисы видеохостинга.
15. Модели оплаты интернет-рекламы.
16. Системы управления закупками в Интернете.
17. Электронные торги.
18. Новые технологии и способы расчетов в электронной коммерции.
19. Сущность дебетовых электронных платежных систем.
20. Сущность кредитных электронных платежных систем.
21. Правовые аспекты использования электронных денег.
22. Принципы использования электронной подписи и сертификации.
23. Разрешение споров в области электронной коммерции.
24. Риски в электронной коммерции.
25. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.
26. Основные тенденции развития электронной коммерции в мировой экономике.
27. Анализ рынка и перспективы развития электронной коммерции в России.

### Повышенный уровень

1. Проектирование системы интернет-бронирования гостиницы.
2. Проектирование системы реализации готовой продукции.
3. Проектирование системы интернет-заказов товаров магазина электроники.
4. Проектирование системы предоставления и запроса вакансий для бюро по трудоустройству.
5. Проектирование системы электронной записи клиентов нотариальной конторы.
6. Проектирование системы интернет-заказов у поставщиков автозапчастей.
7. Проектирование системы записи и учета прохождения курсов повышения квалификации.
8. Проектирование электронной системы учета оценок студентов.
9. Проектирование электронной системы распределения нагрузки преподавателей.

10. Проектирование информационной системы страховой компании.
11. Проектирование системы контроля сроков и обслуживания клиентов ломбарда.
12. Проектирование электронной системы записи на прием пациентов частной клиники.
13. Проектирование системы учета кадров на предприятии.
14. Проектирование электронной системы заказа книг в библиотеке.
15. Проектирование театральной интернет-кассы.
16. Проектирование системы бронирования для проката автомобилей.
17. Проектирование системы учета рекламы в эфире телеканала.
18. Проектирование системы электронного расписания работы телеканала.
19. Проектирование системы интернет-заказов ювелирной мастерской.
20. Проектирование интернет-магазина одежды.
21. Проектирование электронной системы сдачи в аренду торговых площадей.
22. Проектирование системы продажи и бронирования билетов кинотеатра через интернет.
23. Проектирование интернет-афиши и справки кинотеатра.
24. Проектирование системы учета технического обслуживания станков.
25. Проектирование информационной системы турфирмы.
26. Проектирование системы покупки и бронирования билетов на поезд.
27. Проектирование информационной системы компании грузоперевозок.
28. Проектирование системы учета телефонных разговоров сотрудников.
29. Проектирование интернет-системы подачи заявок на оформление кредита.
30. Проектирование интернет-кабинета клиента банка.
31. Проектирование информационной системы агентства недвижимости.
32. Проектирование интернет-системы записи и учета скидок клиентов салона красоты.
33. Проектирование системы регистрации и контроля сообщений участников интернет-форума.
34. Проектирование системы доставки товаров из магазина.
35. Проектирование интернет-системы заказа и доставки пиццы.
36. Проектирование информационной системы детского сада.
37. Проектирование системы курсов дистанционного обучения.
38. Проектирование системы футбольных ставок.
39. Проектирование системы бронирования столиков и заказа блюд меню ресторана по интернету.
40. Проектирование системы обслуживания клиентов частной почтовой службы.
41. Проектирование системы учета сбыта продукции сельскохозяйственного предприятия.
42. Проектирование системы маркетинга предприятия.
43. Проектирование информационной системы компании прямых продаж косметики.
44. Проектирование каталога и системы заказов легковых автомобилей по интернету.

### **1. Критерии оценивания компетенций**

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами,

вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## 2. Описание шкалы оценивания

Промежуточная аттестация в форме экзамена предусматривает проведение обязательной экзаменационной процедуры и оценивается 40 баллами из 100. В случае если рейтинговый балл студента по дисциплине по итогам семестра равен 60, то программой автоматически добавляется 32 премиальных балла и выставляется оценка «отлично». Положительный ответ студента на экзамене оценивается рейтинговыми баллами в диапазоне от **20** до **40** ( $20 \leq S_{\text{экз}} \leq 40$ ), оценка **меньше 20** баллов считается неудовлетворительной.

### *Шкала соответствия рейтингового балла экзамена 5-балльной системе*

Рейтинговый балл по дисциплине	Оценка по 5-балльной системе
35 – 40	Отлично
28 – 34	Хорошо
20 – 27	Удовлетворительно

## 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя устный ответ на предлагаемый вопрос.

Предлагаемые студенту задания позволяют проверить уровни сформированности компетенции ПК-5 (ИД-1ПК-5, ИД-2ПК-5, ИД-3ПК-5), ПК-6 (ИД-1ПК-6, ИД-2ПК-6, ИД-3ПК-6). Вопросы повышенного уровня требуют обращения к материалам дополнительной литературы.

Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо заранее освоить лекционный материал.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.

При проверке задания, оцениваются:

- последовательность и точность ответа на вопросы;
- умение находить и представлять разные варианты решения проблемы;
- умение указывать сильные и слабые стороны каждого решения;
- умение обосновывать собственную точку зрения на анализируемую проблему.