

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич

Должность: Директор Невинномысского технологического института (филиал) СКФУ

Дата подписания: 10.10.2022 14:09:45

Уникальный программный ключ:

49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d57c99e3d0

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НЕВИННОМЫССКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зав. кафедрой гуманитарных
и математических дисциплин

_____ Пашковский А.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной
аттестации

(Электронный документ)

По дисциплине	Маркетинг
Направление подготовки	15.03.02 Технологические машины и оборудование
Профиль подготовки	Технологическое оборудование химических и нефтехимических производств
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	заочная
Год начала обучения	2021

Предисловие

1. Назначение - для объективной оценки уровня сформированности компетенций
2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации разработан на основе рабочей программы дисциплины «Маркетинг» в соответствии с образовательной программой по направлению подготовки 15.03.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ, утвержденный на заседании Учебно-методического совета СКФУ от «_» _____ 2021 года № __.

3. Разработчик: доцент М.Т. Дзамыхова

4. ФОС рассмотрен и утвержден на заседании кафедры ГУМАНИТАРНЫХ И МАТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН, протокол №__ от «__» _____ г.
5. ФОС согласован с выпускающей кафедрой _____, протокол №__ от «__» ____ г.
6. Проведена экспертиза ФОС. Члены экспертной группы, проводившие внутреннюю экспертизу:

Председатель: _____ (Ф.И.О., должность)
_____ (Ф.И.О., должность)
_____ (Ф.И.О., должность)

Экспертное заключение: фонд оценочных средств может быть использован для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по направлению подготовки 15.03.02 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ МАШИНЫ И ОБОРУДОВАНИЕ.

«__» _____ 2021 г. _____ (подпись)

7. Срок действия ФОС 4 г.

Паспорт фонда оценочных средств

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

По дисциплине

Маркетинг

Направление подготовки

15.03.02 Технологические машины и оборудование

Профиль подготовки

Технологическое оборудование химических и нефтехимических производств

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

заочная

Код оцениваемой компетенции	Этап формирования компетенции (№ темы)	Средства и технологии оценки	Вид контроля, аттестация (текущий/промежуточный)	Тип контроля (устный, письменный или использован с использованием технических средств)	Наименование оценочного средства	Количество заданий для каждого уровня, шт.	
						Базовый	Повышенный
ПК-7 ПК-14 ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-21 ПК-22 ПК-23	Темы № 2,5,10	конспект	текущий	устный	Вопросы для собеседования	15	16

Составитель _____ М.Т. Дзамыхова

« ____ » _____ 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НЕВИННОМЫССКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. зав. кафедрой гуманитарных и
математических дисциплин

_____ Пашковский А.В.
«___» _____ 2021 г.

Вопросы для собеседования

по дисциплине «Маркетинг»

Базовый уровень

Тема 2. Товар в системе маркетинга.

1. Что такое товар?
2. Какие существуют классификации товаров?
3. Дайте определение товарной марки.
4. Чем товарная марка отличается от торгового знака?
5. Какие требования необходимо соблюдать при выборе названия товарной марки?

Тема 5. Распределение товаров.

1. Что такое канал распределения?
2. Какие каналы распределения продукции вы знаете?
3. Какова роль посреднических организаций в распределении продукции?
4. Что такое уровень канала распределения?
5. Какие коммерческие формы сбыта товаров вы знаете?

Тема 10. Международный маркетинг.

1. Дайте определение понятию международного маркетинга.
2. Назовите причины развития международной маркетинговой деятельности.
3. Каковы мотивы выхода на зарубежные рынки для отдельного предприятия?
4. Выделите основные функции международного маркетинга.
5. В чем заключаются специфические особенности маркетинга на зарубежных рынках?

Повышенный уровень

Тема 2. Товар в системе маркетинга.

1. Что такое жизненный цикл товара?
2. Каким образом предприятие может продлить жизненный цикл своего товара?
3. Поясните особенности стратегий маркетинга на разных этапах жизненного цикла товара.

Тема 5. Распределение товаров.

1. Что такое интенсивное распределение?
2. Охарактеризуйте распределение на правах исключительности.
3. Что такое вертикальная маркетинговая система?
4. Назовите виды оптовиков.
5. Какие функции осуществляет розничная торговля?

Тема 10. Международный маркетинг.

1. Почему в сфере международного маркетинга макросреда играет исключительную роль?
2. В чем состоят отличия между маркетинговыми исследованиями внутренних и внешних рынков?
3. Назовите этапы изучения международного рынка.
4. Охарактеризуйте применяемые в международном маркетинге виды исследования.
5. Какие принято выделять методы реализации международного маркетинга?
6. Назовите способы выхода на внешний рынок.
7. Какие вы знаете стратегии международного маркетинга?
8. В чем заключаются особенности международного комплекса маркетинга?

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает избранную проблему, обобщает, сопоставляет различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, аргументирует основные положения и выводы, использует научную литературу.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он грамотно и по существу излагает избранную проблему, аргументирует основные положения и выводы, но при этом опирается на основную учебную литературу.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, не может аргументировать основные положения и выводы

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не подготовился к собеседованию.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура проведения данного оценочного мероприятия включает в себя:

- отдельное собеседование по каждой из указанных тем;

Для подготовки к каждой теме следует изучить и законспектировать рекомендованные источники и научную литературу и на их основании подготовиться к указанным в методических материалах вопросам для обсуждения.

При подготовке к ответу студенту предоставляется право пользования учебными пособиями и другими источниками.

При проверке задания оцениваются умение последовательно, четко и логически стройно излагать избранную проблему, обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемой проблеме, аргументировать основные положения и выводы, использовать научную литературу.

Составитель _____ М.Т. Дзамыхова

« ____ » _____ 2021 г.