

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Невинномысский технологический институт (филиал) СКФУ
Отделение среднего профессионального образования

Методические указания к практическим и самостоятельным занятиям
ОП.08 Основы логистической деятельности

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Форма обучения очная

Невинномысск, 2026

Методические указания к практическим и самостоятельным занятиям по дисциплине «Основы логистической деятельности» составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по специальности: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике.

Методические указания для учебной дисциплины разработаны:
Дзамыховой М. Т., канд. фил. наук, доцентом кафедры ИСЭА НТИ (филиал) СКФУ

1. Пояснительная записка

Методические указания к практическим и самостоятельным занятиям по дисциплине ОП.08 Основы логистической деятельности составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО и предназначены для студентов, обучающихся по специальности: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике в целях закрепления теоретического материала и приобретения практических навыков по данной дисциплине.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать и организовывать работу подразделения, применяя логистический подход;
- применять в профессиональной деятельности приемы логистики;
- принимать эффективные решения, используя методологию логистики;
- учитывать особенности логистики в области профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и характерные черты современной логистики;
- методы и функции логистики;
- принципы логистики;
- виды логистики и их характерные черты;
- основные направления и этапы управления потоками в логистике;
- принципы функционирования и управления логистической цепью;
- функциональные подсистемы логистики;
- логистические концепции и технологии;
- нормативно-правовое регулирование логистической деятельности.

Методические указания составлены в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины. По окончании практического занятия студент должен устно ответить на контрольные вопросы в рамках подготовки к защите выполненной практической работы. В процессе защиты преподаватель может задать дополнительные вопросы, связанные с выполнением работы.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется, если студент глубоко и прочно усвоил программный материал по изученной теме, не допускает ошибок при ответе на теоретические вопросы, выполнил тестовые задания, правильно решил задачи, дает полные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется, если студент знает программный материал по теме, последовательно и по существу излагает его, допускает незначительные ошибки при ответе на теоретические вопросы, выполнил тестовые задания, правильно решил задачи, но допускает неточности в ответе на дополнительные вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент усвоил только основной материал, допускает неточности при ответе на теоретические вопросы, выполнил более половины тестовых заданий, задачи решил с ошибками, затрудняется с ответами на дополнительные вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если студент обнаружил пробелы в знании материала по теме, не выполнил более половины тестовых заданий, не решил задачи, в ответах допустил принципиальные ошибки.

2. Практические занятия

Тема 1.1. Базисные основы логистики

Практическое занятие: «Взаимосвязь видов логистики, использование логистического подхода управления на предприятиях»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении основных понятий и терминов современной логистики

Вопросы для обсуждения

1. Основные определения логистики
2. Понятие, цели и задачи логистики
3. Основные этапы развития логистики.
4. Понятие и сущность категорий: логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
5. Связь логистики с другими науками (маркетинг, финансы, экономика и др.).
6. Принципы, функции и методы логистики.
7. Подходы к моделированию логистических систем.
8. Эффект от применения логистики.

Задание 1.

Распределите между участниками логистического процесса основные логистические функции:

- формирование хозяйственных связей по поставкам товаров, их развитие, корректировка и рационализация;
- определение объемов и направлений материальных потоков;
- прогнозные оценки потребности в перевозках;
- определение последовательности продвижения товаров через места складирования;
- определение оптимального коэффициента складской звенности при организации товародвижения;
- развитие, размещение и организация складского хозяйства;
- управление запасами в сфере обращения;
- осуществление перевозки, а также всех необходимых операций в пути следования грузов к пунктам назначения;
- выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку товаров (упаковка, маркировка, подготовка к погрузке и др.);
- управление складскими операциями. Заполнить таблицу 1.1.

Таблица 1.1 – Распределение логистических функций между участниками процесса

Участники логистического процесса	Наименование логистической функции
Транспорт общего пользования	
Предприятия оптовой торговли	
Коммерческо-посредническая организация	
Склад готовой продукции предприятия-изготовителя	

Задание 2.

Выберите из перечисленных ниже ответов, варианты, относящиеся к функциям логистики.

1. Выбор тары.

2. Определение оптимального размера поставляемой партии товаров.
3. Формирование благоприятного общественного мнения о производителе товаров и услуг.
4. Управление запасами.
5. Установление цен на транспортные услуги.
6. Управление технологическим процессом производства продукции.
7. Выбор условий поставки ресурсов.
8. Реклама.
9. Выбор поставщиков/продавцов материальных ресурсов.
10. Организация складирования и хранения.
11. Прогноз платежеспособного спроса на продукцию фирмы.
12. Управление движением внешних и внутренних материальных потоков.
13. Управление финансами на предприятии.
14. Рыночные исследования.
15. Выбор транспорта.

Практическое занятие: «Сущность и этапы развития логистики».

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении вопросов эволюции и этапов развития логистики.

Вопросы для обсуждения

1. Логистика как наука и сфера профессиональной деятельности
2. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками
4. Характеристика основных этапов развития логистики
5. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации материального потока
6. Характеристика основных видов логистики
7. Распределительная логистика и маркетинг
8. Современные технологии логистического управления
9. Инновации в логистике.

Тема 1.2. Потоки в логистике

Практическое занятие: «Взаимосвязь потоков в логистике»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении логистических потоков.

Вопросы для обсуждения

1. Виды потоков и их классификация.
2. Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике.
3. Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия. Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
4. Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
5. Горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.

Практические задания:

Задание 1.

Входной поток склада равен 9700 т в год. Доля товаров, поставляемых в нерабочее время, составляет 15 %. Доля товаров, подлежащих распаковке на участке приёмки – 20 %.

Доля товаров, подлежащих комплектованию – 70 %. Уровень централизованной доставки– 40 %. Доля доставленных товаров, не подлежащих механической выгрузке – 60 %. Доля товаров, загружаемых в транспортное средство вручную – 30 %. Кратность обработки товаров на участке хранения 2.0. Рассчитать совокупный материальный поток.

Задание 2.

Схематично укажите направление движения материального, информационного (платежных документов) и финансовых потоков при осуществлении безналичных расчетов.

Предприятие- продавец, предприятие - покупатель, отделение банка продавца, отделение банка-покупателя.

Задание 3.

Схематично изобразите логистическую систему для следующих условий: АО массового питания включает 10 предприятий - заготовочных, 3 централизованных склада, 3 предприятия –заготовочных, 2 поставщика, один из которых поставляет полуфабрикаты, второй сырье. Для транспортировки используется автотранспорт. Заказы могут поступать по телефону, факсом или

доставляться посыльным. На схеме укажите направление движения товарных, финансовых и информационных потоков.

Раздел 2. Логистические системы и концепции

Тема 2.1. Функциональные области логистики

Практическое занятие: «Характеристика видов логистики»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении основных видов логистики

Вопросы для обсуждения

1. Сущность и содержание закупочная логистики.
2. Сущность и содержание производственной логистики.
3. Системы управления потоками в производственной логистике.
4. Сущность и содержание распределительной логистики.
5. Планирование распределения и оптимизация распределительной деятельности
6. Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
7. Виды транспорта и их показатели.
8. Информационная логистика
9. Сущность и содержание сервисной логистика.
10. Логистическое посредничество.
11. Взаимосвязь видов логистики.

Практическое занятие: «Выбор поставщика на основе рейтинговой оценки»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Углубление, закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении вопросов выбора поставщика

Вопросы для обсуждения

1. Организация и управление закупочной деятельностью
2. Планирование закупок и определение потребности в ресурсах
3. Критерии оценка и выбора поставщиков

Практические задания:

Задание 1.

Определите оптимального поставщика способом рейтинговых оценок.

Критерий поставщика	Удельный вес критерия	Поставщики		
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3
Надежность	0,5	8	9	10
Цена	0,25	5	3	6
Качество	0,1	6	5	3
Условия платежа	0,05	2	6	4
Возможность внеплановых поставок	0,05	3	1	6
Финансовое положение	0,05	1	2	2
Итого	1			

Практическое занятие: «Выбор оптимального варианта складской подсистемы. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания»

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении складской логистики

Вопросы для обсуждения:

1. Роль складирования в логистических системах
2. Склады и их виды.
3. Функции складов.
4. Основные показатели складской деятельности.

Практические задания:

Задание 1

Выберите более эффективный вариант системы складирования на основе показателя общих затрат при следующих условиях:

1 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,0 млн. руб., стоимость оборудования 102,0 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 35000т.

2 вариант Затраты, связанные с эксплуатацией, амортизацией и ремонтом оборудования склада, составляют 5,25 млн. руб., стоимость оборудования 96,5 млн., средняя оборачиваемость 25, количество товара, размещенного на складе 30000т

Задание 2.

По данным отчета о движении грузов на складе (таблица) по заданному варианту определить: 1. Остатки груза на складе на конец каждого квартала и на начало следующего квартала. 2. Грузооборот склада за год.

Таблица

	Остаток на начало периода, т	Приход, т	Расход, т	Остаток на конец периода, т
I кв.	12696	36151	28008	
II кв.		35713	37849	
III кв.		46789	39864	
IV кв.		27848	38004	

Задание 3.

Определить полезную площадь склада ОАО "Краски" и изобразить его схематически.

Общая площадь склада, равная 2000 м², включает:

- полезную площадь;
- площадь приемочных и отгрузочных площадок, включая площадь погрузо-разгрузочных рамп 320 м ;
- служебную площадь 85 м²; вспомогательную площадь 250 м²

Практическое занятие: «Применение концепции MRP на предприятиях»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении вопросов применения технологий, основанных на MRP

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность MRP концепции
2. Принципы применения технологий основанных на MRP концепции
3. Преимущества использования MRP концепции.
4. Ограничения и недостатки применения MRP концепции.

Практические задания:

Задание 1

Предположим, что завод осуществляет сборку автомобильных агрегатов. Время выполнения заказа составляет 8 дней. Для сборки агрегата необходимо изготовить три сборочные единицы (СЕ1, СЕ2, СЕ3) и заказать на другом заводе комплектующий элемент (КЭ), который используется для изготовления СЕ2.

Исходная схема сборки агрегата, требуемое количество элементов и статус файл-запасов приведены в табл. 2. Необходимо выстроить алгоритм программы MRP-II, то есть производственное расписание на 8 дней, в котором были бы отражены моменты и количество заказов, поставок, изготовления соответствующих компонентов и сборки агрегата согласно схеме сборки.

Наименование элемента	Запас, шт.	Потребность, шт	Длительность производ. цикла	
			дни	расшифровка
А	0	1	1	Сборка и доставка потребителю
СЕ1	0	2	5	изготовление
СЕ2	0	1	1	изготовление
СЕ3	2	1	1	изготовление
КЭ	0	1	4	выполнение заказа на закупку

Тема 2.2. Логистические системы и их элементы

Практическое занятие: «Построение простой логистической цепи»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении различных аспектов построения логистических цепей

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность логистических систем.
2. Понятие и виды логистических цепей (снабжения, производства, распределения).
3. Понятие и назначение логистических каналов.

4. Виды логистических каналов (нулевого уровня, одноуровневый, двухуровневый, трехуровневый).

5. Схемы логистических систем различных видов (прямые связи, эшелонированные, гибкие, макрологистические, мезологистические, микрологистические).

6. Роль аутсорсинга в логистике

Практические задания:

Задание 1

На основании исходных данных необходимо:

- 1) определить логистические звенья и вид логистической структуры;
- 2) выявить взаимодействие логистических звеньев и направления информационных и финансовых потоков;
- 3) построить логистические цепи по информационным и финансовым потокам и указать их связь с определенными логистическими операциями.

Краткие методические указания

Логистическая цепь представляет собой множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченное по материальному (информационному, финансовому) потоку. Продавец, перевозчик и покупатель являются линейно связанными звеньями логистической цепи. В данной цепи для поставки (продажи) товара необходим набор определенных логистических активностей:

- получение и обработка информации о заказе;
- подготовка нужного количества готовой продукции при перевозке;
- затаривание;
- погрузка, перевозка, разгрузка;
- приемка готовой продукции у покупателя;
- оформление товарно-транспортных документов;
- расчеты за перевозку;
- передача прав собственности на товар покупателю (собственно продажа) и т.д.

Исходные данные. Предположим, что заказ покупателя на товар поступает через торгового (информационного) посредника. Расчеты предприятия-производителя за услуги логистических посредников и оплата товара производятся через банк. Предположим, что логистические партнеры – предприятие-изготовитель и торговый (информационный) посредник – обслуживаются одним банком. Информационные и финансовые потоки в рассматриваемом случае связаны с определенными логистическими операциями, обозначенными г 1, г 2 и т.д. (информационный поток) и с 1, с 2 и т.д. (финансовый поток). Логистические операции по информационным потокам расшифровываются следующим образом:

- г 1 – подача заказа на товар;
- г 2 – обработка заказа и передача его производителю (продавцу);
- г 3 – оформление счета на товар;
- г 4 – передача счета на товар для оплаты покупателю;
- г 5 – оформление документов на груз для перевозчика;
- г 6 – регистрация грузовых документов покупателем;
- г 7 – выставление счета за перевозку производителю.

Логистические операции по финансовым потокам в данном задании включают:

- с 1 – оплата товара покупателем (предоплата);
- с 2 – получение денег за товар от покупателя;
- с 3 – оплата производителем услуг перевозчика, посредника, банка;
- с 4 – получение денег за транспортировку перевозчиком;
- с 5 – получение денег за услуги торговым (информационным) посредником.

Оформление задания.

1. Указать цель работы и определить звенья логистической цепи.
2. При определении вида логистической структуры полученные результаты оформить в виде схемы и вписать названия звеньев.
3. Определить направления информационных и финансовых потоков по указанным выше логистическим операциям г и с и отразить их на схеме, используя обозначение потоков, операций.

Задание 2.

Используя вышеперечисленную информацию, построить логистическую цепь: передача прав собственности и расчет за товар.

Задание 3.

Используя вышеперечисленную информацию, построить логистическую цепь: расчеты за транспортировку.

Задача 4.

Построить логистическую цепь, включающую следующих участников сбытовой деятельности: розничную сеть, товаропроизводителя, дистрибьютора, оптовое звено, потребителя, торговое представительство, дилера, торгового агента, брокера

Практическое занятие: «Оценка эффективности функционирования логистической цепи»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении аспектов эффективного функционирования логистической системы

Вопросы для обсуждения

1. Основы построения эффективной логистической цепи.
2. Критерии выбора и типы посредников по сбыту (дилеры, дистрибьюторы, комиссионеры, агенты, брокеры).
3. Принципы управления в логистических системах.
4. Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
5. Подходы к оценке эффективности логистической системы.
6. Виды рисков.

Практические задания:

Кейс. Компания, дислоцированная и торгующая в городе N, имеет возможность покупать товар, как у местного поставщика, так и у поставщика, находящегося в городе P. Закупки в городе P сопряжены с дополнительными транспортными и иными расходами и будут оправданы лишь при наличии разницы в цене (в городе P закупочная цена на товар должна быть ниже, чем в городе N). Следует отметить, что транспортный тариф это лишь явно видимая часть дополнительных затрат. Помимо затрат на транспортировку, закупка у территориально удаленного поставщика вынуждает покупателя отвлекать финансовые средства в запасы (запасы в пути), платить за экспедирование, возможно нести и другие расходы. Логистическая концепция полной стоимости означает, что территориально удаленному поставщику следует отдать предпочтение лишь в том случае, если разница в ценах будет выше, чем сумма всех дополнительных затрат, возникающих в связи с переносом закупки в удаленный от места дислокации Компании город P.

Таблица. Исходные данные для расчета эффекта от покупки товара у удаленного

поставщика (в городе Р)

Наименование показателя	Значение
Тариф за доставку 1 м3 груза из города Р в город N руб./м3	600
Годовая процентная ставка за кредит, привлеченный для оплаты за товар % год	15
Запас в пути при закупке товаров в городе Р (увеличение срока выполнения заказа), дней	20
Закупочная стоимость 1 м3 товара в городе N (у иногороднего поставщика), руб./ м	60000
Закупочная стоимость 1 м3 товара в городе Р, руб./ м3	58000
Дополнительные затраты на экспедирование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе Р, руб./ м3	500
Дополнительные затраты на страхование груза, которые компания несет при закупках товаров в городе Р (в процентах от стоимости груза), %	2

Требуется:

1. Рассчитать дополнительные затраты, связанные с переносом закупки 1 м3 груза из города N в город Р. Расчет рекомендуется оформить в виде таблицы 1. Проценты за кредитование запаса в пути рассчитываются, исходя из годовой процентной ставки за кредит, времени нахождения запаса в пути и закупочной стоимости 1 м3 груза. Общие дополнительные затраты в расчете на 1 м3 груза определяются суммированием перечисленных отдельных статей.

2. Определить разницу в закупочной стоимости 1 м3 в городе N и в город Р.

3. Сопоставить дополнительные затраты с разницей в закупочной стоимости и обосновать решение о выборе поставщика.

Решение: Затраты на доставку: N - 60 000 Р - 58 000 1) Тариф - 600 руб./м3 2) Годовая процентная ставка за кредит, привлеченный для оплаты за товар 15%, запас пути 20 дней. $58\ 000 \cdot 0,15 \cdot 20 = 171\ 000$ руб. 3) Дополнительные затраты на экспедирование груза 500 руб./м3 4) Дополнительные затраты на страхование груза 2% руб. 5) Затраты на доставку груза: $600 + 171\ 000 + 500 + 1\ 160 = 1\ 761\ 600$ руб./м3 6) $2\ 000 - 1\ 761\ 600 = - 1\ 759\ 600$ руб.

Практическое занятие: «Применение различных методов в логистике»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении различных методов, применяемых в практической деятельности.

Вопросы для обсуждения

1. Понятие и сущность методов экономико-математического моделирования.
2. Метод Парето «20/80», Кривая Лоренца.
3. Метод системного анализа.
4. Применение модели Уилсона-Андлера для определения размера партии поставки.

Практические задания:

Задание 1.

Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании, если известны следующие данные по деятельности предприятия за май отчетного года (таблица1).

Товары	Количество продаж, шт.	Цена, руб. за единицу
Товар 1	10000	5

Товар 2	100	2000
Товар 3	250	3000
Товар 4	1500	25
Товар 5	700	230
Товар 6	200	400
Товар 7	300	520
Товар 8	800	300
Товар 9	50	780
Товар 10	3500	10

Результаты расчета представить в таблице

Товары	Количество продаж, шт.	Доля продаж в общем объеме продаж, %	Цена единицы, рублей	Выручка, руб.	Доля выручки в общей выручке предприятия %
Товар 1					
Товар 2					
Товар 3					
Товар 4					
Товар 5					
Товар 6					
Товар 7					
Товар 8					
Товар 9					
Товар 10					

Тема 2.3. Логистические концепции

Практическое занятие: «Сопоставление логистических концепций и их взаимосвязь с функциональными подсистемами логистики»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении практики применения различных видов концепций, и практика их применения

Вопросы для обсуждения

1. Понятие о «логистической концепции», «технологии» логистической концепции.
2. Виды логистических концепций и практика их применения.

Практические задания:

Задание 1.

Выделив основные критерии, составить сравнительную таблицу логистических концепций

Задание 2.

Выберите и проанализируйте деятельность предприятий г. Челябинска по отраслям

В-I	В-II	В-III	В-IV
металлургическая	машиностроительная	пищевая	Сфера услуг

Необходимо определить, к какой логистической системе относится выбранное предприятие, и обосновать выбор, заполнив табл. 1.

Сравнение традиционного и логистического подходов управления потоками предприятия

№ п/п	Факторы	Подходы	
		традиционный	логистический
1.	Запасы		
2.	Количество запаса и количество закупок		
3.	Поставщики		
4.	Поддержка технологическим оборудованием		
5.	Время выполнения		
6.	Качество		
7.	Персонал		
8.	Сбыт		

Практическое занятие: «Разработка концепции для конкретного хозяйствующего субъекта»

Организационная форма занятия: практическое занятие

Цель: Закрепление и систематизация теоретических знаний, полученных на лекции и во время самостоятельной работы с рекомендованной литературой при изучении основных логистических концепций.

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика концепции «реагирование на спрос»,
2. Характеристика концепции «цепь поставок»,
3. Характеристика концепции «точно в срок»,
4. Характеристика концепции «плоского производства»

Практические задания:

Задание 1.

Согласно специализации выбранного предприятия, предложите одну из изученных логистических систем или концепций для оптимизации материального и сопутствующих потоков. Приведите три аргумента, подтверждающих актуальность использования логистической системы (концепции) на данном предприятии. Какие затраты после оптимизации снизятся и как это отразится на эффективности деятельности выбранного вами предприятия?

3. Требования к написанию реферата

Реферат является одной из форм самостоятельной работы студентов, направленной на углубленное изучение конкретной темы, формирование навыков работы с информацией и развитие письменной коммуникативной компетенции

Общие положения

Цели написания реферата :

- углубленное изучение соответствующей темы;
- формирование навыка самостоятельной работы по подбору, анализу и обработке научной литературы, нормативных документов);
- развитие умений применять теоретические знания при решении профессиональных задач;
- закрепление навыков работы со справочной, нормативной и правовой документацией.

Реферат является авторским трудом, выполняется строго индивидуально. Не разрешаются коллективные работы, имеющие более одного автора .

Этапы выполнения реферата :

1. Выбор темы.
2. Подбор необходимой литературы.
3. Разработка рабочего плана.
4. Сбор, анализ, изучение, обработка и обобщение материалов исследования.
5. Оформление.
6. Защита.

Структура реферата

Реферат должен иметь следующую структуру :

Структурный элемент	Содержание
Титульный лист	Оформляется в строгом соответствии с требованиями учебного заведения .
Содержание (оглавление)	Перечень структурных частей с указанием страниц. Заголовки в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте .
Введение	Вступительная часть, в которой обосновывается актуальность темы, формулируются цели и задачи работы. Объем – до 3 страниц .
Основная часть	Состоит из нескольких разделов (глав), в которых раскрывается тема.
Заключение	Итоги исследования, выводы и рекомендации. Объем – около 10% от общего объема работы .
Список использованных источников	Библиографический список литературы, нормативных актов и других материалов, использованных при написании.
Приложения	Вспомогательные материалы (таблицы, схемы, образцы документов) – при необходимости.

Содержание основных разделов

Введение

Во введении необходимо :

- обосновать **актуальность** и значимость выбранной темы;
- указать **уровень разработанности** темы (фамилии ученых, внесших вклад в разработку);

- сформулировать **цель** исследования (тот результат, который нужно достичь);
- определить **задачи**, решение которых необходимо для достижения цели.

Основная часть

Основная часть работы должна включать следующие разделы:

Раздел 1. Теоретические предпосылки исследуемой темы

Раздел 2. Практический анализ

Возможны два варианта наполнения этого раздела :

1. *Анализ на материалах конкретного предприятия*
2. *Анализ на основе типовых примеров*

Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

3. Раздел 3. Предложения и рекомендации

- На базе выполненного обзора и собственных исследований сформулировать конкретные предложения и их аргументационное обоснование .
- Предложения должны вытекать из текста предыдущих двух глав.

Заключение

В заключении размещаются итоги исследования, краткие и четкие выводы, к которым пришел автор, а также рекомендации относительно возможностей практического использования материалов работы

Требования к оформлению

Общие требования

Параметр	Требование
Объем	10-15 страниц печатного текста (без учета приложений)
Шрифт	Times New Roman, 14 кегль
Интервал	1,5
Поля	Левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее/нижнее – 20 мм
Выравнивание	По ширине
Абзацный отступ	1,25 см

Оформление структурных элементов

- **Титульный лист** — оформляется по образцу учебного заведения (включает наименование учредителя, полное наименование образовательной организации, тему, данные об авторе и руководителе, город и год) .

- **Содержание** — включает введение, названия всех глав и параграфов, заключение, список литературы и приложения с указанием страниц .
- **Список литературы** — оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 в алфавитном порядке. Включает не менее 5-7 источников .

Критерии оценивания реферата

Критерий	Требования	Баллы
Содержание	Полнота раскрытия темы, логичность изложения, соответствие плану, наличие анализа и практических примеров, связь с логистикой	3
Использование источников	Не менее 5 источников, включая журналы, учебную литературу, материалы судебной практики	2
Оформление	Соответствие требованиям ГОСТ, наличие ссылок, грамотность	2
Самостоятельность	Отсутствие плагиата, оригинальность текста не менее 60%, наличие собственных выводов и рекомендаций	2
Защита (презентация)	Умение кратко изложить основное содержание, ответить на вопросы, аргументировать свою позицию	1
ИТОГО		10

Шкала перевода баллов в оценку:

- 9-10 баллов – «отлично»
- 7-8 баллов – «хорошо»
- 5-6 баллов – «удовлетворительно»
- менее 5 баллов – «неудовлетворительно»

Тематика рефератов

Тема 1.1. Базисные основы логистики

1. Эволюция логистики: от военного дела до управления цепями поставок
2. Материальные потоки в логистике: классификация, характеристики и методы управления
3. Логистические операции и их роль в организации складских процессов
4. Логистические издержки: понятие, классификация и методы оптимизации в складской деятельности
5. Информационные потоки в логистической системе: роль и значение для управления складом
6. Принципы и методы оптимизации складских процессов
7. Логистические концепции и их применение в управлении складом
8. Логистика как наука и сфера профессиональной деятельности
9. Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
10. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками
11. Характеристика основных этапов развития логистики
12. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации материального потока
13. Характеристика основных видов логистики
14. Распределительная логистика и маркетинг
15. Современные технологии логистического управления
16. Инновации в логистике

Тема 2.2. Логистические системы и их элементы

1. Логистическая система: понятие, свойства, структура и элементы
2. Склад как ключевой элемент логистической системы
3. Транспортная система в логистике: виды, характеристики и взаимодействие со складом
4. Информационные системы в логистике: WMS как элемент управления складом
5. Элементы складской подсистемы: оборудование, техника, персонал
6. Управление запасами как элемент логистической системы
7. Сравнительный анализ логистических систем различных отраслей (на примере FMCG, e-commerce, промышленности)

4. Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова-представление) – это набор цветных картинок слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PPT. Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

При создании презентации следует придерживаться:

1. Основных рекомендаций по дизайну презентации.
2. Правил шрифтового оформления.
3. Основных правил компьютерного набора текста.

Правила оформления презентации:

Правило № 1: Обратите внимание на качество картинок. Картинки должны быть крупными, четкими. Не пытайтесь растягивать мелкие картинки через весь слайд: это приведет к ее пикселизации и значительному ухудшению качества. На одном слайде – не более трех картинок, чтобы не рассеивать внимание и не перегружать зрение. Картинка должна нести смысловую нагрузку, а не просто занимать место на слайде.

Правило № 2. Не перегружайте презентацию текстом. Максимально сжатые тезисы, не более трех на одном слайде. Текст не должен повторять то, что говорят, возможно, лишь краткое изложение сути сказанного.

Правило № 3. Оформление текста. Текст должен быть четким, достаточно крупным, не сливаться с фоном.

Правило № 4. Настройка анимации. Порой составитель презентации, как будто играя в интересную игру, перегружает презентацию анимационными эффектами. Это отвлекает и бывает очень тяжело для глаз. Используйте минимум эффектов, берите только самые простые. Особенно утомляют такие эффекты как вылет, вращение, собирание из элементов, увеличение, изменение шрифта или цвета.

Правило № 5. Смена слайдов. Здесь тоже обращаем внимание, как сменяются слайды. Лучше не использовать здесь эффекты анимации совсем. Когда слайды сменяются, наезжая друг на друга или собираясь из отдельных полос, начинает просто рябить в глазах. Берегите свое зрение и зрения ваших слушателей.

Критерии оценки презентации:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если: презентация соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена и структурирована; использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена в установленный срок.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если: презентация частично соответствует теме самостоятельной работы; оформлен титульный слайд с заголовком (тема, цели, план и сформулированная тема ясно изложена, но слабо структурирована; неуместно или мало использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме; работа оформлена и предоставлена позже установленного срока.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если работа не выполнена или содержит материал не по вопросу.

5. Информационное обеспечение реализации программы

5.1. Основные печатные издания

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 507 с.
2. Канке, А. А. Логистика : учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 384 с.
3. Коммерческая логистика : учебное пособие / под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 259 с.
4. Лавренко, Е. А. Логистика : практикум для СПО / Е. А. Лавренко, Д. Ю. Воронова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 223 с.
5. Левкин, Г. Г. Логистика: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, Е. А. Панова. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 184 с.
6. Неруш, Ю. М. Логистика. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с.

5.2. Основные электронные издания

1. Жильцов, Ю. А. Основы логистики : учебное пособие / Ю. А. Жильцов, А. В. Борисов, Н. И. Борисова. — Волгоград : Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. — 120 с. — ISBN 978-5-98276-247-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21366.html> (дата обращения: 24.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Левкин, Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении : учебник для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 146 с. — ISBN 978-5-4488-1571-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/137719.html> (дата обращения: 24.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-1987-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138451.html> (дата обращения: 24.09.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Левкин, Г. Г. Логистика : учебник : [16+] / Г. Г. Левкин. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. — 282 с. : ил., табл., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495094> (дата обращения: 24.09.2025). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4475-2781-5. — DOI 10.23681/495094. — Текст : электронный.

5.3. Дополнительные источники

1. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
2. Яшин, А. А. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем : учебное пособие для СПО / А. А. Яшин, М. Л. Ряшко ; под редакцией Л. С. Ружанской. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 51 с.
3. <http://www.biblioclub.ru/> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн».
4. <http://www.consultant.ru> – СПС «Консультант-Плюс».
5. <http://www1.minfin.ru/> - официальный сайт Минфина РФ.
6. <http://www.ipbr.ru/> - официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров

и аудиторов России. - официальный сайт Минфина РФ.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации – Часть 1 – от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ, Часть 2 – от 26 января 1996 года N 14-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс»

8. ГОСТ 7.32-2001. Отчет по научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления;

9. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание;

10. ГОСТ 7.82-2001. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов;

11. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка.