

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Владимирович Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Директор Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

Дата подписания: 24.06.2025 18:50:37

высшего образования

Уникальный программный ключ:

«Северо-Кавказский федеральный университет»

49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d53c99e5d0

Отделение СПО НТИ (филиал) СКФУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор НТИ СКФУ
Ефанов А.В.

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

ОП. 08 Основы логистической деятельности

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

2025 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПК, ОК	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4
ПК.1.2	Тема 1.1. Базисные основы логистики	практическое занятие, самостоятельная работа по теме, экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: практических занятий – заданий по самостоятельной работе, ответы на вопросы по теме	Экзамен по дисциплине: Оценка устного ответа на теоретические вопросы
	Тема 1.2. Поток в логистике		
	Тема 2.1. Функциональные		
	Тема 2.2. Логистические системы, цепи поставок и их элементы		
	Тема 2.3. Логистические концепции		

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

- 1 Основные этапы развития логистики. Определения логистики.
- 2 Виды потоков и их классификация. Логистические операции, функции, системы, звенья и каналы.
- 3 Основные виды логистики. Связь логистики с другими науками.
- 4 Принципы, функции и методы логистики
- 5 Подходы к моделированию логистических систем.
- 6 Роль логистики в современной экономике и перспективы ее развития.
- 7 Материальные, финансовые, информационные и сервисные потоки в логистике. Их роль и значение в логистике.
- 8 Связь видов потоков и их влияние на логистическую деятельность предприятия.
- 9 Параметры, признаки классификация, особенности потоков в логистике.
- 10 Массовый, крупный, средний и мелкий материальный поток.
- 11 Денежные, горизонтальные и вертикальные финансовые потоки.
- 12 Сущность и содержание видов логистики.
- 13 Закупочная, складская, производственная, распределительная, транспортная, сервисная и информационная логистика. Взаимосвязь видов логистики.
- 14 Сущность и содержание закупочной логистики. Организация и управление закупочной деятельностью.
- 15 Планирование закупок. Определение потребности в ресурсах. Выбор поставщиков.
- 16 Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности.
- 17 Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация.
- 18 Системы управления потоками в производственной логистике.
- 19 Цели, задачи и функции распределительной логистики.
- 20 Системы распределения продукции. Планирование распределения.
- 21 Оптимизация распределительной деятельности.
- 22 Роль складирования в логистических системах.
- 23 Склады и их виды. Функции складов.
- 24 Тара и упаковка в складской системе.
- 25 Основные показатели складской деятельности.
- 26 Структура системы складирования.
- 27 Сущность, принципы и функции транспортной логистики.
- 28 Стратегии транспортного обслуживания.
- 29 Виды транспорта и их показатели. Классификация грузов.
- 30 Логистические системы: понятие, особенности, признаки и свойства. Элементы систем.

- 31 Классификация логистических систем.
- 32 Логистические цепи и принципы их формирования.
- 33 Принципы управления в логистических системах.
- 34 Издержки, доход, прибыль, рентабельность логистической системы.
- 35 Подходы к оценке эффективности логистической системы.
- 36 Виды рисков. Роль аутсорсинга в логистике.
- 37 Понятие о логистической концепции. Виды логистических концепций, практика их применения.
- 38 Концепции «реагирование на спрос», «цепь поставок», «точно в срок», «плоского производства» и др.: история появления, опыт внедрения, основные положения, цели и задачи, роль в экономике и перспективы развития.

Критерии оценивания:

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью и корректно со ссылкой на необходимые нормативные документы, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры;

Оценка «4»: все вопросы раскрыты со ссылкой на необходимые нормативные документы, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности (могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросу), материал изложен логично;

Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки (имеются серьезные неточности в ссылках на нормативную базу или на утратившие силу нормативные документы или полностью отсутствует примеры); материал изложен нелогично.

Оценка «2»: отсутствуют ответы на вопросы либо ответы полностью не соответствуют нормативным и теоретическим положениям.

Практические задания:

- Практическое занятие № 1. Коллективная дискуссия «Логистика: её значение и перспективы развития».
- Практическое занятие № 2. Понятийный аппарат логистики
- Практическое занятие № 3. Взаимосвязь потоков в логистике.
- Практическое занятие № 4. Определение и описание материальных потоков.
- Практическое занятие № 5. Взаимосвязь видов логистики, использование логистического подхода управления на предприятиях.
- Практическое занятие № 6. Построение простой логистической цепи.
- Практическое занятие № 7. Оценка эффективности функционирования логистической цепи.
- Практическое занятие № 8. Сопоставление логистических концепций и их взаимосвязь с функциональными подсистемами логистики.

Задание:

Ситуационная задача

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы. Участники ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п. СП «Велор».

Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км от Москвы). Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстройматериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по

всей территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо оптовики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»). Транспортная компания «Альтернатива».

Предоставляет транспорт для перевозки грузов. В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т). Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет одновременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

Вопросы

- 1 Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?
- 2 Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?
- 3 Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»?
- 4 Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.
- 5 Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
- 6 Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить?
- 7 Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).
- 8 Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

- расширение дистрибьюторской сети;
- реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;
- организация внешнего распределительного склада и т. п.

При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики. Обоснуйте свое решение.

Критерии оценивания практической работы:

Оценка «5»: расчеты выполнены верно, имеются грамотные и обоснованные выводы по проведенному анализу, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «4»: расчеты выполнены верно, имеются выводы по проведенному анализу, однако отсутствует подтверждение причинно-следственной связи, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «3»: расчеты могут содержать ошибки или выполнены неверно, имеются неправильные выводы по проведенному анализу или они отсутствуют, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «2»: расчеты полностью неверны, выводы отсутствуют.

Тесты письменные и/или компьютерные

1 Что в переводе с греческого означает термин «логистика»?

- A. «искусство вычислять, рассуждать»
- B. «искусство прогнозировать, управлять»
- C. «искусство принимать, реализовывать»

2 Создателем первых научных трудов по логистике принято считать?

- A. А. Смит
- B. А. Жомини
- C. Р.Оуэн

3 Логистика – это?

- A. наука о планировании, контроле и управлении, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации
- B. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю
- C. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

4 Выделите 2 основных фактора развития логистики?

- A. сокращение временных затрат
- B. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения
- C. рост требований к качеству продукции
- D. создание гибких производственных систем
- E. специфика управления материальными потоками

5 Сущность логистического подхода заключается в ...?

- A. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
- B. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами
- C. в выделении единой функции управления материальными потоками

6 Логистическая система – это?

- A. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
- B. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками
- C. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

7 Какие функциональные области логистики выделяют?

- A. закупочная логистика
- B. материальная логистика
- C. транспортная логистика
- D. логистика управления
- E. производственная логистика
- F. распределительная логистика
- G. информационная логистика
- H. Макрологистика

8 Укажите типы предприятий, участвующих в логистическом процессе?

- A. транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы
- B. предприятия оптовой торговли
- C. производственные предприятия
- D. энергетические предприятия
- E. коммерческо-посреднические организации

Ф. предприятия-изготовители

9 Главной задачей логистики является:

- А. разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами
- В. ориентация на минимизацию издержек, но лишь при условии нахождения оптимального уровня сочетания издержек и рентабельности основного и оборотного капитала, задействованного в рамках рыночной стратегии
- С. контроль за материальным потоком и передача данных о нем в единый центр

10 Какие нижеперечисленные функции не относятся к основным логистическим функциям?

- А. определение объемов и направлений материальных потоков
- В. распаковка товара
- С. формирование хозяйственных связей по поставкам товара или оказанию услуг
- Д. управление запасами в сфере обращения
- Е. управление информацией
- Ф. прогнозные оценки потребностей в перевозках
- Г. отказ от выпуска универсального оборудования

11 Согласны ли Вы, что критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики?

- А. да
- В. нет

12 Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:

- А. руб.
- В. контейнеры/сутки
- С. т/м²
- Д. т
- Е. штук
- Ф. тонн/год
- Г. руб./т
- Н. м³

13 Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа... логистики

- А. системности
- В. научности
- С. конструктивности
- Д. конкретности
- Ф. комплексности

14 На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками?

- А. обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы
- В. не забывать на деле демонстрировать общность интересов
- С. добиваться реализации целей только собственного предприятия
- Д. не знакомить поставщика со своими задачами
- Е. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика
- Ф. учитывать в деловой практике интересы поставщика
- Г. быть в курсе деловых операций поставщика

Критерии оценивания теста

80-100% - отлично

60 – 79% – хорошо

40 – 59% - удовлетворительно

Менее 40% -
неудовлетворительно

Рефераты по теме

Описание: Краткий доклад или презентация по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Перечень тем:

- 1 Тенденции и перспективы развития логистики и управления цепями поставок в отечественной экономике.
- 2 Логистика в системе современных экономических наук.
- 3 Этапы развития и современное состояние логистики. Смена парадигм в эволюции логистики и управления цепями поставок.
- 4 Системный и кибернетический подход в коммерческой логистике.
- 5 Современный рынок логистических услуг.
- 6 Логистика как вид предпринимательской деятельности.
- 7 Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
- 8 Методологические основы теории логистики.
- 9 Посредничество в логистике.
- 10 Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами. Уровни развития логистики на фирмах.
- 11 Применение современных технологий при осуществлении закупок («электронное снабжение», B2B, B2C).
- 12 Система поставок «точно в срок»: принципиальная схема, сравнительная характеристика с традиционным снабжением.
- 13 Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
- 14 Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
- 15 Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Базисные условия поставки в договорах купли-продажи и их применение в коммерческой логистике.
- 16 Мультимодальные и интермодальные перевозки. Выбор видов транспорта и типов транспортных средств, оценка стоимости перевозки грузов.
- 17 Приоритетные международные транспортные коридоры. Транспортно-технологические системы международных перевозок грузов.
- 18 Совершенствование грузовых перевозочных средств. Контейнеры. Контрейлеры. Роудрейлеры. Ролкеры. Лихтеровозы. Контейнеровозы. Системы контроля за движением транспортных средств.
- 19 Стратегические аспекты логистики снабжения.
- 20 Ценообразование в логистике.
- 21 Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности на предприятии.
- 22 Понятие логистического сервиса и его роль в конкурентоспособности предприятия. Алгоритм формирования системы логистического сервиса.
- 23 Взаимодействие служб логистики и маркетинга на предприятии.
- 24 Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета, определение оптимального значения.
- 25 Основные системы контроля состояния запасов на предприятии.
- 26 Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов.
- 27 Методы определения месторасположения распределительного центра в логистической системе. Определение количества складов в складской сети.

- 28 Моделирование системы управления сетью территориально-распределенных складов предприятия.
- 29 Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
- 30 Современные направления в развитии информационного обеспечения логистики.
- 31 Корпоративные информационные системы. Интегрированные решения для бизнеса.
- 32 Характеристика основных методов прогнозирования в логистике. Оценка точности прогнозирования в логистике.
- 33 Логистическая стратегия: понятие, ключевые вопросы. Влияние внутренней и внешней среды на логистическую стратегию фирмы.
- 34 Анализ и контроль в логистике. Показатели эффективности логистического менеджмента.
- 35 Международные аспекты логистической деятельности.

Критерии оценки:

- оценка **отлично** – главная идея отражает глубокое понимание, содержание реферата/доклада соответствует теме; речь грамотна, используются финансовые термины, понятия и категории; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии уверенных знаний по теме доклада;
- оценка **хорошо** – основная идея содержательна, речь грамотна, используется преимущественно финансовые термины, понятия и категории; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о наличии знаний по теме реферата/доклада;
- оценка **удовлетворительно** – идея ясна, но тема не раскрыта; финансовые термины и понятия используются эпизодически; ответы на дополнительные вопросы позволяют судить о поверхностных знаниях по теме реферата/доклада;
- оценка **неудовлетворительно** - основная идея поверхностна или отсутствует; финансовая терминология не используется; ответы на дополнительные вопросы не даны.