

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич

Должность: Директор Невинномысского технологического института (филиал) СКФУ

Дата подписания: 18.06.2026 13:45:15

Уникальный программный ключ:

49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d53c99e3d0

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор НТИ (филиал) СКФУ

канд.техн.наук, доцент, Ефанов А.В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Оценка конкурентоспособности предприятия

Направление подготовки/специальность	15.04.04	Автоматизация	технологических процессов и производств
Направленность (профиль)/специализация		Информационно-управляющие системы	
Год начала обучения		2026	
Форма обучения		заочная	
Реализуется в семестре		5	

Предисловие

1. Назначение: данный фонд оценочных средств предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия».

2. ФОС является приложением к программе дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятия». и в соответствии с образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 15.04.04 Автоматизация технологических процессов и производств.

3. Разработчик: Сыроватская В.И., доцент кафедры гуманитарных и математических дисциплин, кандидат педагогических наук

4. Проведена экспертиза ФОС.

Председатель: Евдокимов А.А., кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем, электропривода и автоматики

Члены комиссии:

Колдаев А.И., кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем, электропривода и автоматики

Болдырев Д.В., кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем, электропривода и автоматики

Представитель организации-работодателя:

Остапенко Н.А., кандидат технических наук, ведущий инженер-конструктор ООО «Корпоративный институт электротехнического приборостроения «Энергомера» филиала АО «Электротехнические заводы «Энергомера»

Экспертное заключение: ФОС рекомендуется для оценивания уровня сформированности компетенций при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов по дисциплине «Правовая и финансовая грамотность».

5. Срок действия ФОС определяется сроком реализации образовательной программы.

1. Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровни сформированности компетенци(ий), индикатора (ов)	Дескрипторы			
	Минимальный уровень не достигнут (Неудовлетворительно) 2 балла	Минимальный уровень (удовлетворительно) 3 балла	Средний уровень (хорошо) 4 балла	Высокий уровень (отлично) 5 баллов
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий				
ИД-1 УК-1. Применяет знание процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	не в достаточном объеме применяет знание процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	имеет общее представление о применении знания процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	понимает, знает применение знаний процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	понимает и применяет знание процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
ИД-3 УК-1 Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	не в достаточном принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	умеет частично принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	умеет обеспечивать и принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий	оценивает и принимает конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.
ОПК-7. Способен проводить маркетинговые исследования и осуществлять подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области				
ИД-1 ОПК-7 Знать: бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции	не понимает и не знает бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции	частично понимает основные бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции государства	понимает основные бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции экономики государства жизнедеятельности	Понимает и использует бизнес-план выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции

ИД-2 ОПК-7 Умеет: руководить маркетинговыми исследованиями и осуществляет подготовку бизнес-плана. Координирует деятельность членов коллектива и исполнителей	не использует и не умеет руководить маркетинговыми исследованиями и осуществляет подготовку бизнес-плана. Координирует деятельность членов коллектива и исполнителей	частично не использует и не умеет руководить маркетинговыми исследованиями и осуществляет подготовку бизнес-плана. Координирует деятельность членов коллектива и исполнителей	использует и умеет руководить маркетинговыми исследованиями и осуществляет подготовку бизнес-плана. Координирует деятельность членов коллектива и исполнителей	применяет, использует и руководит маркетинговыми исследованиями и осуществляет подготовку бизнес-плана. Координирует деятельность членов коллектива и исполнителей
ИД-3 ОПК-7 Владеет практическим опытом, оценкой конкурентоспособности предприятия	не владеет практическим опытом, оценкой конкурентоспособности и предприятия	частично владеет практическим опытом, оценкой конкурентоспособности предприятия	овладел навыками практическим опытом, оценкой конкурентоспособности предприятия	использует и применяет и владеет практическим опытом, оценкой конкурентоспособности и предприятия

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Номер задания	Правильный ответ	Содержание вопроса	Компетенция
ОЗФО-5 семестр			
1.	1-б 2-а	Установите соответствие между описанием и подходом к определению сущности понятия «конкуренция»: <i>Экономический:</i> 1. Социально-политический; 2. Подход, построенный на «игре по правилам» <i>Трактует конкуренцию с позиций группового (или классового) противостояния:</i> а. Построен на воинственном противостоянии и крайних мерах; б. Предполагает режим диалога, хотя бы косвенного, — через учет интересов других партнеров по взаимоотношениям	УК -1 ОПК-7
2.		Установите соответствие между уровнем экономики и соответствующими данному уровню субъектами конкуренции: 1. Микроуровень 1. Объединения фирм, отрасли экономики страны 2. Мезоуровень 2. Физические лица, конкретные виды товаров, фирмы 3. Макроуровень 3. Отдельные страны	УК -1 ОПК-7

3.		<p>Установите соответствие между свойством конкурентного преимущества и характеристикой данного свойства: <i>Относительный характер:</i> 1. Конкретность проявления в отношении рынка 2. Динамический характер 3. Факторное содержание <i>Конкурентные преимущества представляют факторы внутренней или внешней среды субъекта хозяйствования:</i> А). Категория «конкурентное преимущество» имеет четкую привязанность к определенным условиям рынка Б) Конкурентное преимущество проявляется только в процессе сравнения с другими аналогичными субъектами В) Конкурентное преимущество обладает свойством временной динамики</p>	УК -1 ОПК-7
4.	<p>Переменные издержки при производстве 2000 единиц продукции составят $11,4 \text{ тыс. руб.} \times 2\,000 \text{ шт.} = 22\,800 \text{ тыс. руб.}$ Полные затраты производства 2000 единиц: $22\,800 \text{ тыс. руб.} + 6\,000 \text{ тыс. руб.} = 28\,800 \text{ тыс. руб.}$ Следовательно, отпускная цена единицы продукции равна: $28\,800 \text{ тыс. руб.} / 2\,000 \text{ шт.} = 14\,400 \text{ руб.}$ При росте постоянных затрат на 1720 тыс. руб. полные затраты производства составят: $22\,800 \text{ тыс. руб.} + 6\,000 \text{ тыс. руб.} + 1\,720 \text{ тыс. руб.} = 30\,520 \text{ тыс. руб.}$ Тогда цена единицы продукции будет равна: $30\,520 \text{ тыс. руб.} / 2\,000 \text{ шт.} = 15\,260 \text{ руб.}$ Таким образом, при росте производственных затрат на 1720 тыс. руб. отпускная цена должна быть увеличена на 860 руб., или на 5,97%, чтобы бизнес оставался безубыточным.</p>	<p>Компания «Сакура» специализируется на производстве кухонной мебели. Постоянные затраты на весь объем производства за месяц составили 6000 тыс. руб., а переменные – 11,4 тыс. руб. на единицу продукции. Планируемый объем продаж в месяц – 2000 гарнитуров. Какую отпускную цену на кухонный гарнитур должно установить предприятие, чтобы бизнес был безубыточным? На сколько нужно увеличить отпускную цену, если постоянные затраты увеличатся на 1720 тыс. руб.?</p>	УК -1 ОПК-7

5.	<p> $p = 4000$ руб. $n = 8$ лет $S = 7000$ руб. $I = S - p = 7000 - 4000 = 3000$ руб. $I = P \cdot i \cdot n / 100$ $i = 100 \cdot I / (P \cdot n) = 100 \cdot 3000 / (4000 \cdot 8) = 9,4\%$ Сумма была положена под $i = 9,4\%$ </p>	<p>Под какой процент была вложена 4000 рублей, если через 8 лет сумма наращенного капитала составила 7000 рублей.</p>	<p>УК -1 ОПК-7</p>
6.	<p> $p_1 = 15000$ руб. $i_1 = 15\%$ $i_2 = 19\%$ $d_1 =$ с 3 мая по 2 августа = 91 день $d_2 =$ со 2 августа по 1 ноября = 91 день $k = 360$ дней (французская методика) $I_1 = P_1 \cdot i_1 \cdot d_1 / (k \cdot 100) = 15000 \cdot 15 \cdot 91 / (100 \cdot 360) = 568,75$ руб. $S_1 = P_1 + I_1 = 15000 + 568,75 = 15568,75$ руб. $P_2 = S_1$ $I_2 = P_2 \cdot i_2 \cdot d_2 / (k \cdot 100) = 15568,75 \cdot 19 \cdot 91 / (100 \cdot 360) = 747,735$ руб. $S_2 = P_2 + I_2 = 15568,75 + 747,735 = 16316,485$ руб. Сумма наращенного капитала на 1 ноября составляет 16316,485 руб. </p>	<p>Определить сумму наращенного капитала на 1 ноября, если клиент положил на депозитный счет 3 мая 15000 рублей под 15% годовых, а 2 августа ставка увеличилась на 4%. Расчеты ведутся по французской методике расчета процентов.</p>	<p>УК -1 ОПК-7</p>
7.	<p> $P = 5000$ руб. $i = 30\%$ $I = 560$ руб. $k = 365$ дней Найти d Решение: $560 = (5000 \cdot 30 \cdot d) / 100 \cdot 365;$ $150000 \cdot d = 20440000$ $d = 136$ дней Ответ: 5000 руб. надо положить на 136 дней, чтобы получить доход в 560 руб. при 30% годовых </p>	<p>На какой срок необходимо вложить 5000 рублей при 30% годовых, чтобы сумма дохода составила 560 рублей?</p>	<p>УК -1 ОПК-7</p>
8.	<p>Бюджет организации или государства, — это система записей о доходах и расходах. Точнее, это план доходов и расходов на определенный период, а также информация о фактических доходах и расходах, т. е. об исполнении бюджета.</p>	<p>Дайте определение бюджета</p>	<p>УК -1 ОПК-7</p>

9.	Актив баланса — имущество компании в денежном выражении, которое задействовано в её финансово-хозяйственной деятельности и приносит выгоду. Активы показывают, какие рабочие ресурсы есть у компании.	Дайте определение актива бухгалтерского баланса	УК -1 ОПК-7
10.	Пассив баланса — источники средств, за счёт которых сформированы активы баланса. Пассивы показывают, на какие средства — собственные или заёмные — приобретено имущество компании.	Дайте определение пассива бухгалтерского баланса	УК -1 ОПК-7
11.	Трансферт - это денежные выплаты из государственного бюджета населению и фирмам, не связанные с оплатой произведенных товаров или оказанных услуг	Дайте определение трансферта	УК -1 ОПК-7
12.	трансфертные платежи - выплаты государства отдельным индивидуумам (семьям), получаемые на безвозмездной основе и не зависящие от трудового вклада	Дайте определение трансфертных платежей	УК -1 ОПК-7
13.	снижение покупательной способности денег	Дайте определение инфляции	УК -1 ОПК-7
14.	Финансовые активы называют компактными по форме или документарные ценности, которые способны приносить доход, — ценные бумаги, золотые слитки, банковские вклады и пр.	Дайте определение финансовых активов	УК -1 ОПК-7
15.	ликвидность, или способность быть обменными в любой момент времени на любые другие активы без ценовых потерь, по номиналу.	Дайте определение ликвидности	УК -1 ОПК-7
16.	Дефляция - общее падение цен на товары и услуги.	Дайте определение дефляции	УК -1 ОПК-7
17.	валютными резидентами Российской Федерации являются граждане России, а также иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории страны на основании вида на жительство.	Дайте определение - валютных резидентов	УК -1 ОПК-7

18.	Объектом конкуренции являются потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка	Дайте определение объекта конкуренции	УК -1 ОПК-7
19.	К сбытовым факторам конкурентоспособности относится форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся	Какая форма относится к сбытовым факторам конкурентоспособности	УК -1 ОПК-7
20.	Конкурентоспособность предприятия — это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке	Дайте определение конкурентоспособности предприятия	УК -1 ОПК-7
21.	пять факторов конкурентоспособности качество; цена; реклама; исследования и развитие; обслуживание	Дайте определение факторам конкурентоспособности	УК -1 ОПК-7
22.	Методы: матричные, продуктовые, операционные, методы оценки стоимости бизнеса, динамические методы	Дайте определение Основные методы оценки конкурентоспособности предприятий	УК -1 ОПК-7
23.	Монополия. В отрасли имеется только один производитель, который полностью контролирует объем предложения товара и очень сильно влияет на цены	Дайте определение монополии	УК -1 ОПК-7
24.	Олигополия. Это рыночная структура, большая часть производства и продаж которой осуществляется небольшим числом сравнительно крупных предприятий. Как правило, от 2-3 до 10-15 компаний удовлетворяют подавляющую часть рыночного спроса.	Дайте определение олигополии.	УК -1 ОПК-7
25.	Монополистическая конкуренция – это структура	Дайте определение - монополистическая конкуренция	УК -1 ОПК-7

	рынка, при которой действуют многочисленные фирмы, продающие близкие, но не совершенные товары заменители.		
26.	Управление конкурентоспособностью - деятельность, оказывающая управляющее воздействие на производственно-экономические системы, изменять оптимальным образом факторы конкурентоспособности товара для достижения поставленной цели в условиях воздействия среды	Что является управлением конкурентоспособностью	УК -1 ОПК-7
27.	Целями управления являются: увеличение прибыли, поддержание на определенном уровне показателей конкурентоспособности и др.	Что является целями управления конкурентоспособности	УК -1 ОПК-7
28.	Интеграция - это усиление сотрудничества субъектов управления, их объединение, углубление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления	Дайте определение интеграции	УК -1 ОПК-7
29.	Под критерием конкурентоспособности следует понимать количественные и/или качественные характеристики объекта, служащие основанием для оценки его конкурентоспособности.	Что является критерием конкурентоспособности	УК -1 ОПК-7
30.	получение прибыли от реализации товаров	Что означает термин «конкуренция»	УК -1 ОПК-7
31.	Принцип подразумевает устранение недостатков и усиление преимуществ продукции	В чем суть принципа «повышение конкурентоспособности» в области качества	УК -1 ОПК-7
32.	охватывает нематериальную сферу деятельности человека	Что охватывает объект теории организации	УК -1 ОПК-7
33.	мера преимущества одного изделия или модели над другими	что означает: понятие «рейтинг товара»	УК -1 ОПК-7
34.	показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические	В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят - Соотношение цена-качество - Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические - Показатели веса, объема, размера	УК -1 ОПК-7
35.	конкурентоспособность	Возможность успешной продажи товара на	УК -1

		определенном рынке в установленный промежуток времени: - конкурентоспособность - эффективность -рейтинг	ОПК-7
36.	множеством мелких фирм	Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется: а) дифференциацией продукта б) разной степенью доступности рыночной информации в) множеством мелких фирм	УК -1 ОПК-7
37.	Работника биржи, который оказывает посреднические услуги при реализации товаров (услуг), действуя по поручению клиента за определенное вознаграждение	Брокером называют:	УК -1 ОПК-7
38.	предметы труда и средства труда	Средства производства включают: - рабочую силу и предметы труда - рабочую силу и средства труда - предметы труда и средства труда - предметы труда и продукты труда	УК -1 ОПК-7
39.	потребление	Заключительной фазой (стадией) общественного производства является... - производство - потребление - распределение - обмен	УК -1 ОПК-7
40.	рабочей силы и средств производства	В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность... ○ технологии и организации производства - средств производства и научно-технического прогресса - рабочей силы и средств производства - средств труда и предметов труда	УК -1 ОПК-7

2. Описание шкалы оценивания

В рамках рейтинговой системы успеваемость студентов по каждой дисциплине оценивается в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации. Рейтинговая система оценки знаний студентов основана на использовании совокупности контрольных мероприятий по проверке пройденного материала (контрольных точек), оптимально расположенных на всем временном интервале изучения дисциплины. Принципы рейтинговой системы оценки знаний студентов основываются на положениях, описанных в Положении об организации образовательного процесса на основе рейтинговой системы оценки знаний студентов в ФГАОУ ВО «СКФУ».

Рейтинговая система оценки не предусмотрено для студентов, обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования магистратуры, для обучающихся на образовательных программах уровня высшего образования бакалавриата заочной и очно-заочной формы обучения.

3. Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он полно и аргументировано отвечает по

содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно, набирает 90-100% правильных ответов.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, набирает 75-89% правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки, набирает 60-75% правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; отмечаются такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом, набирает 50-60% правильных ответов.