

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ефанов Алексей Валерьевич Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Должность: Директор Невинномысского технологического института (филиал) СКФУ

Дата подписания: 18.06.2026 11:26:44

Уникальный программный ключ:

49214306dd433e7a1b0f8632f645f9d53c99e3d0

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет»

Невинномысский технологический институт (филиал) СКФУ
Отделение среднего профессионального образования

Директор
НТИ (филиал) СКФУ
канд.тех.наук, доцент,
Ефанов А.В.

Фонд оценочных средств

ОП. 03 Экономика организации

Специальность 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Форма обучения очная

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.03 Экономика организации разработан на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике и рабочей программы дисциплины.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан:
Сыроватской В.И., канд. пед. наук, доцентом кафедры ГМД НТИ (филиал) СКФУ

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации предназначен для оценивания знаний, умений, уровня сформированности компетенций студентов, обучающихся по специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике, по дисциплине ОП. 03 Экономика организации.

ФОС составлен на основе ФГОС среднего профессионального образования и рабочей программы дисциплины ОП. 039 Экономика организации.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме экзамена и курсовой работы с выставлением отметки по системе «отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно».

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

ФОС позволяет оценить результаты освоения учебной дисциплины в соответствии с требованиями рабочей программы. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- определять организационно-правовые формы собственности организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования;
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета;
- аспекты развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

1.3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ПК 2.2	Рассчитывать и анализировать логистические издержки в производстве и распределении
ПК 4.2	Владеть методологией оценки эффективности функционирования элементов логистической системы

1.4. Виды контроля и методы оценки

Предметом оценки служат умения, знания, сформированность общих и профессиональных компетенций.

Элемент учебной дисциплины	Виды и методы оценивания			
	Текущий контроль		Промежуточная аттестация	
	Методы оценки	Проверяемые ОК	Методы оценки	Проверяемые ОК
Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2	Экзамен Курсовая работа	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2		
Тема 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2		
Тема 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2		
Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий Защита реферата	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2		
Тема 6. оборотный капитал организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2		
Тема 7. Трудовые	Устный опрос,	ОК 03 ПК 2.2		

ресурсы, производительность труда и его оплата	Оценка выполнения практических заданий	ПК 4.2
Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий Защита реферата	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 9. Ценовая политика организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 11 Качество и конкурентоспособность	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий Защита рефератов	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 12. Инновационная политика организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 13. Инвестиционная политика организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 14. Планирование деятельности организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2
Тема 15. Оценка эффективности финансово хозяйственной деятельности организации (предприятия)	Устный опрос, Оценка выполнения практических заданий Защита рефератов	ОК 03 ПК 2.2 ПК 4.2

2. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса (собеседования)

Тема 1. Организация (предприятие) в условиях рыночной среды

1. Предприятие как хозяйствующий субъект: цели задачи (Дать полный развернутый ответ)
2. Функции хозяйствующих субъектов (предприятия) (Дать полный развернутый ответ)
3. Сформулируйте понятие предприятия как субъекта рыночной экономики. (Дать полный развернутый ответ)
4. Что такое цель, задачи и миссия предприятия? (Дать полный развернутый ответ)
5. Назовите основные признаки, определяющие предприятие в зависимости от экономической системы. (Дать полный развернутый ответ)
6. Какие основные черты характеризуют предприятие? (Дать полный развернутый ответ)
7. Что такое «юридическое лицо»? (Дать полный развернутый ответ)
8. По каким признакам классифицируются предприятия? Дайте их характеристику. (Дать полный развернутый ответ)
9. Дайте характеристику распределения предприятий по формам собственности и организационно-правовым формам. (Дать полный развернутый ответ)
10. Что представляет собой фирма, что у нее общего с предприятием и в чем состоит отличие. (Дать полный развернутый ответ)

Тема 2. Внутренняя и внешняя среда предприятия

1. Оценка факторов прямого и косвенного воздействия внутренней среды на экономику организации (Дать полный развернутый ответ)
2. Оценка факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды на экономику организации (Дать полный развернутый ответ)
3. Что является основой (фундаментом) формирования и развития современной системы хозяйствования? (Дать полный развернутый ответ)
4. Что собой представляет производственная и организационная структуры построения предприятия? (Дать полный развернутый ответ)
5. Каковы особенности современной структуры построения предприятия? Приведите примеры из опыта зарубежных стран. (Дать полный развернутый ответ)
6. Что составляет основу внешней среды предприятия? Охарактеризуйте ее основные элементы. (Дать полный развернутый ответ)
7. Назовите основные компоненты внутренней среды предприятия. (Дать полный развернутый ответ)

Тема 3. Методические и практические основы функционирования организации (предприятия)

1. Сущность организации производства (Дать полный развернутый ответ)
2. Закономерности организации производства на предприятии (Дать полный развернутый ответ)
3. В чем состоит сущность товарной политики на предприятии? (Дать полный развернутый ответ)
4. Какова цель маркетинговых исследований на предприятии? (Дать полный развернутый ответ)
5. Охарактеризуйте основные элементы системы управления маркетингом на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)

6. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла товара. (Дать полный развернутый ответ)
7. Что составляет основу бостонской матрицы? Опишите ее. (Дать полный развернутый ответ)
8. Назовите виды маркетинга, используемые на предприятиях. В чем состоит их задача? (Дать полный развернутый ответ)
9. Дайте определение понятия производственного процесса и охарактеризуйте его структуру. (Дать полный развернутый ответ)
10. Назовите основные принципы организации производства (Дать полный развернутый ответ)

Тема 4. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности? (Дать полный развернутый ответ)
2. Какие виды предпринимательской деятельности вы знаете и в чем их сущность? (Дать полный развернутый ответ)
3. Назовите субъекты предпринимательской деятельности, действующие в рыночной экономике. (Дать полный развернутый ответ)
4. Что такое предпринимательский риск? (Дать полный развернутый ответ)
5. Что собой представляет лизинг? (Дать полный развернутый ответ)
6. Назовите виды лизинговых операций, используемые в практике деятельности организаций (предприятий) и предпринимателей. (Дать полный развернутый ответ)
7. Каковы преимущества и недостатки финансового лизинга? (Дать полный развернутый ответ)
8. В чем заключаются особенности оперативного (сервисного) лизинга? (Дать полный развернутый ответ)
9. В чем состоит сущность возвратного лизинга? (Дать полный развернутый ответ)
10. Охарактеризуйте сущность предметной формы специализации и приведите ее примеры в основном производстве. (Дать полный развернутый ответ)

Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)

1. Воспроизводство основных производственных фондов (Дать полный развернутый ответ)
2. Износ основных фондов (Дать полный развернутый ответ)
3. Амортизация основных фондов (Дать полный развернутый ответ)
4. Дайте определение основных фондов. (Дать полный развернутый ответ)
5. Назовите составляющие основного капитала. (Дать полный развернутый ответ)
6. Каковы существенные признаки классификации основных фондов? (Дать полный развернутый ответ)
7. Какие существуют варианты оценки основных средств? (Дать полный развернутый ответ)
8. Для чего проводится переоценка основных средств? (Дать полный развернутый ответ)
9. Какое значение имеет ускоренная амортизация объектов основных средств? (Дать полный развернутый ответ)
10. Какими показателями характеризуются движение и состояние основных фондов? (Дать полный развернутый ответ)

Тема 6.оборотный капитал организации (предприятия)

1. Понятие оборотные средства, состав и структура. (Дать полный развернутый ответ)

2. Источники формирования оборотного капитала (Дать полный развернутый ответ)
3. Нормирование оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
4. Дайте определение оборотных средств. (Дать полный развернутый ответ)
5. Охарактеризуйте состав оборотных средств организации. (Дать полный развернутый ответ)
6. Какие показатели характеризуют использование оборотных средств? (Дать полный развернутый ответ)
7. Как вычисляется стоимость высвобождения оборотных средств в результате (Дать полный развернутый ответ)
8. улучшения их использования? (Дать полный развернутый ответ)
9. Как определяется среднесуточный расход материальных ресурсов? (Дать полный развернутый ответ)
10. Как рассчитывается потребность в оборотных средствах на предприятии? (Дать полный развернутый ответ)
11. Классическая схема движения оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
12. Состав оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
13. Денежная стадия кругооборота оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
14. Производственная стадия оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
15. Товарной стадии кругооборота оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)
16. Какое значение имеют текущие запасы сырья и материалов? (Дать полный развернутый ответ)
17. Каково значение страхового запаса? (Дать полный развернутый ответ)
18. Какое значение имеет сезонный запас? (Дать полный развернутый ответ)
19. Что понимают под удельным расходом материала? (Дать полный развернутый ответ)
20. Назовите основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств и повышения эффективности их использования (Дать полный развернутый ответ)
21. Показатели использования оборотных средств (Дать полный развернутый ответ)

Тема 7. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата

1. Определите содержание понятия «персонал организации». (Дать полный развернутый ответ)
2. Что такое профессионально-квалификационная структура персонала? (Дать полный развернутый ответ)
3. По каким квалификационным признакам можно разделить персонал? (Дать полный развернутый ответ)
4. В чем отличие сезонных работников от временных? (Дать полный развернутый ответ)
5. Какие существуют уровни управления персоналом? (Дать полный развернутый ответ)
6. Сформулируйте понятие «трудовые ресурсы». В чем их отличие от рабочей силы? Дайте определение трудового персонала. (Дать полный развернутый ответ)
7. Какие категории работников организации (предприятия) вы знаете? (Дать полный развернутый ответ)
8. Как классифицируются трудовые ресурсы? (Дать полный развернутый ответ)
9. Какова структура кадров предприятия? (Дать полный развернутый ответ)

10. Как определяется численность персонала предприятия? (Дать полный развернутый ответ)

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

1. Дайте определение понятия себестоимости продукции. (Дать полный развернутый ответ)

2. Что такое прямые и косвенные затраты? (Дать полный развернутый ответ)

3. Что понимается под полной себестоимостью производства и реализации продукции (работ, услуг)? (Дать полный развернутый ответ)

4. Дайте характеристику экономических элементов затрат. (Дать полный развернутый ответ)

5. Дайте характеристику группировки затрат по статьям калькуляции. (Дать полный развернутый ответ)

6. Какое значение имеет распределение затрат по статьям калькуляции? (Дать полный развернутый ответ)

7. Как изменяются переменные затраты с изменением объема производства? (Дать полный развернутый ответ)

8. Как изменяются постоянные затраты в зависимости от изменения объема производства? (Дать полный развернутый ответ)

9. В каких целях определяется себестоимость единицы продукции? (Дать полный развернутый ответ)

10. Какие виды калькуляции выделяют? Назовите существующие методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг). (Дать полный развернутый ответ)

Тема 9. Ценовая политика организации (предприятия)

1. Дайте понятие цены и перечислите основные элементы цены. (Дать полный развернутый ответ)

2. Назовите основные цели ценовой политики предприятия. (Дать полный развернутый ответ)

3. Дайте характеристику методам ценообразования. (Дать полный развернутый ответ)

4. Перечислите затратные методы ценообразования, дайте их характеристику. (Дать полный развернутый ответ)

5. Перечислите параметрические методы ценообразования, дайте их характеристику. (Дать полный развернутый ответ)

6. Что включает ценовая система? Какие существуют виды цен? (Дать полный развернутый ответ)

7. Какие существуют формы и методы государственного регулирования цен в РФ? (Дать полный развернутый ответ)

8. В чем заключается экономическая сущность цены? (Дать полный развернутый ответ)

9. Чем характеризуется система цен? (Дать полный развернутый ответ)

10. Какие элементы входят в состав цены: отпускной, оптовой, розничной (Дать полный развернутый ответ)

Тема 10. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)

1. Назовите составляющие доходов предприятия. (Дать полный развернутый ответ)

2. Отличие категории доходов в налоговом и бухгалтерском учете (Дать полный развернутый ответ)

3. Как подразделяются расходы в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности предприятия? (Дать полный развернутый ответ)
4. Отличие категории расходов в налоговом и бухгалтерском учете (Дать полный развернутый ответ)
5. Доходы и расходы от прочих операций (Дать полный развернутый ответ)
6. Как определяется валовой доход предприятия? (Дать полный развернутый ответ)
7. Расскажите о механизме формирования показателей прибыли. (Дать полный развернутый ответ)
8. Укажите составляющие бухгалтерской прибыли до налогообложения. Поясните их. (Дать полный развернутый ответ)
9. Назовите два метода определения выручки от продажи. (Дать полный развернутый ответ)
10. Как формируется прибыль от продаж? (Дать полный развернутый ответ)

Тема 11 Качество и конкурентоспособность

1. Понятие продукция предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
2. Виды продукции, классификация продукции. (Дать полный развернутый ответ)
3. Конкурентоспособность продукции. (Дать полный развернутый ответ)
4. Конкурентоспособность предприятия (Дать полный развернутый ответ)
5. Методы оценки конкурентоспособности продукции (Дать полный развернутый ответ)
6. Порядок формирования ассортимента товаров. (Дать полный развернутый ответ)
7. Структура товарного ассортимента фирмы (Дать полный развернутый ответ)
8. Варианты расширения ассортимента продукции. (Дать полный развернутый ответ)
9. Стадии жизненного цикла товара. (Дать полный развернутый ответ)
10. Ассортиментная политика на предприятии (Дать полный развернутый ответ)

Тема 12. Инновационная политика организации (предприятия)

1. В чем состоит экономическая сущность научно-технического прогресса? (Дать полный развернутый ответ)
2. Назовите приоритетные направления научно-технического прогресса. (Дать полный развернутый ответ)
3. Охарактеризуйте этапы развития жизненного цикла инновации (Дать полный развернутый ответ)
4. Что собой представляет систем «TQM»? Назовите составляющие ее элементы. (Дать полный развернутый ответ)
5. Охарактеризуйте понятия «инновация», «инновационный процесс», «жизненный цикл инновации». Приведите классификацию инноваций. (Дать полный развернутый ответ)
6. Что собой представляют стандартизация и сертификация продукции? Назовите субъект и объект сертификации. (Дать полный развернутый ответ)
7. Назовите формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности (Дать полный развернутый ответ)
8. Классификация инноваций по различным признакам (Дать полный развернутый ответ)
9. Раскройте понятие инновационный процесс (Дать полный развернутый ответ)
10. Охарактеризуйте этапы развития системы управления качеством продукции (Дать полный развернутый ответ)

Тема 13. Инвестиционная политика организации (предприятия)

1. Сформулируйте сущность понятий «инвестиции», «инвестиционная деятельность», «инвестиционный проект». (Дать полный развернутый ответ)
2. Охарактеризуйте базовые принципы инвестирования. (Дать полный развернутый ответ)
3. Приведите примеры реальных и финансовых инвестиций. (Дать полный развернутый ответ)
4. Раскройте содержание инвестиционной политики предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
5. Перечислите разделы технико-экономического обоснования инвестиционного проекта. (Дать полный развернутый ответ)
6. Определите различия между ТЭО и бизнес-планом инвестиционного проекта. (Дать полный развернутый ответ)
7. Перечислите критерии, определяющие эффективность инвестиционного проекта. (Дать полный развернутый ответ)
8. В чем суть принципа дисконтирования? (Дать полный развернутый ответ)
9. Дайте определение показателя чистого дисконтированного дохода, индекса доходности. (Дать полный развернутый ответ)
10. Дайте определение показателей дисконтированного срока окупаемости, внутренней нормы доходности (Дать полный развернутый ответ)

Тема 14. Планирование деятельности организации (предприятия)

1. Методы и принципы планирования деятельности организации (Дать полный развернутый ответ)
2. Содержание плана производства предприятия (Дать полный развернутый ответ)
3. Планирование как функция управления организацией (Дать полный развернутый ответ)
4. Дайте определения понятий «планирование», «план». (Дать полный развернутый ответ)
5. Дайте характеристику методов планирования. (Дать полный развернутый ответ)
6. Назовите виды планов и дайте их характеристику. (Дать полный развернутый ответ)
7. Приведите основные показатели по видам планирования. (Дать полный развернутый ответ)
8. Из каких разделов состоит стратегический план развития предприятия? Назовите их составляющие. (Дать полный развернутый ответ)
9. Что включается в понятие «стратегия роста предприятия»? Назовите виды стратегий. (Дать полный развернутый ответ)
10. Классификация видов планирования. (Дать полный развернутый ответ)

Тема 15. Оценка эффективности финансово хозяйственной деятельности организации (предприятия)

1. Понятие и сущность финансовых ресурсов организации. (Дать полный развернутый ответ)
2. Финансовые отношения. (Дать полный развернутый ответ)
3. Направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов (Дать полный развернутый ответ)
4. Какие показатели характеризуют общую экономическую эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия? (Дать полный развернутый ответ)

5. Сформулируйте определение понятий эффекта и эффективности. (Дать полный развернутый ответ)
6. Какие показатели характеризуют эффективность использования ресурсов предприятия? (Дать полный развернутый ответ)
7. Охарактеризуйте систему коэффициентов рентабельности. (Дать полный развернутый ответ)
8. Какие показатели характеризуют эффективность использования труда? (Дать полный развернутый ответ)
9. Приведите примеры критериев эффективности производства. (Дать полный развернутый ответ)
10. Какие показатели производственных фондов? (Дать полный развернутый ответ)

Критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительный материал, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

2.2. Решение тестовых задач

№ п/п	Тестовые задачи	Правильный ответ	Комп етенц ия
1. Задание закрытого типа на установление соответствия			
1	<p>Соотнесите организационно-правовую форму предприятия с ее характеристикой</p> <p>Организационно-правовая форма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Индивидуальный предприниматель (ИП) 2. Акционерное общество (АО) 3. Производственный кооператив 4. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) <p>Характеристика:</p> <p>А) Высшим органом управления является общее собрание акционеров, капитал разделен на акции</p> <p>Б) Объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства для совместной производственной деятельности</p> <p>В) Физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица</p> <p>Г) Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли, участники не отвечают по его обязательствам</p>	1–В, 2–А, 3–Б, 4–Г	ОК 03
2	<p>Соотнесите вид оценки основных фондов с ее определением</p> <p>Вид оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первоначальная стоимость 2. Восстановительная стоимость 3. Остаточная стоимость 4. Амортизация <p>Определение:</p> <p>А) Разница между полной первоначальной стоимостью и начисленным износом</p> <p>Б) Сумма фактических затрат на приобретение или создание основных фондов</p> <p>В) Процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции</p> <p>Г) Стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях</p>	1–Б, 2–Г, 3–А, 4–В	ПК 2.2
3	<p>Соотнесите показатель оборачиваемости оборотных средств с его характеристикой</p> <p>Показатель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент оборачиваемости 2. Длительность одного оборота 3. Коэффициент загрузки 4. Оборачиваемость в днях <p>Характеристика:</p> <p>А) Количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период</p> <p>Б) Время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и реализации</p> <p>В) Сумма оборотных средств, затраченных на 1 рубль реализованной продукции</p> <p>Г) Продолжительность одного оборота в днях</p>	1–А, 2–Г, 3–В, 4–Б	ПК 2.2
4	<p>Соотнесите категорию персонала с ее определением</p>	1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г	ПК 2.2

	<p>Категория персонала:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Списочный состав 2. Явочный состав 3. Основные рабочие 4. Вспомогательные рабочие <p>Определение:</p> <p>А) Работники, которые должны выходить на работу ежедневно</p> <p>Б) Число работников, состоящих в списках штата предприятия на определенную дату</p> <p>В) Работники, непосредственно занятые созданием продукции</p> <p>Г) Работники, занятые обслуживанием производственного процесса</p>		
5	<p>Соотнесите вид затрат с их характеристикой</p> <p>Вид затрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постоянные затраты 2. Переменные затраты 3. Прямые затраты 4. Косвенные затраты <p>Характеристика:</p> <p>А) Затраты, которые зависят от объема производства</p> <p>Б) Затраты, которые не зависят от объема производства</p> <p>В) Затраты, которые можно непосредственно отнести на конкретный вид продукции</p> <p>Г) Затраты, которые нельзя отнести непосредственно на конкретный вид продукции и распределяются пропорционально</p>	1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г.	ПК 2.2
6	<p>Соотнесите финансовый показатель с его определением</p> <p>Показатель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль от реализации 2. Валовая прибыль 3. Чистая прибыль 4. Рентабельность продаж <p>Определение:</p> <p>А) Разница между выручкой от реализации и себестоимостью продукции</p> <p>Б) Прибыль предприятия за вычетом всех налогов</p> <p>В) Отношение прибыли к выручке от реализации</p> <p>Г) Разница между выручкой и полной себестоимостью (с коммерческими и управленческими расходами)</p>	1–Г, 2–А, 3–Б, 4–В.	ПК 4.2
7	<p>Соотнесите элемент цены с его определением</p> <p>Элемент цены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Себестоимость 2. Прибыль производителя 3. Косвенный налог (НДС) 4. Цена <p>Определение:</p> <p>А) Денежное выражение стоимости товара</p> <p>Б) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции</p> <p>В) Доход, остающийся у производителя после реализации товара</p> <p>Г) Налог, включаемый в цену товара и уплачиваемый конечным потребителем</p>	1–Б, 2–В, 3–Г, 4–А	ПК 2.2
8	<p>Соотнесите источник инвестиций с его</p>	1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г	ОК 03

	<p>характеристикой</p> <p>Источник:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собственные средства 2. Заемные средства 3. Привлеченные средства 4. Бюджетные средства <p>Характеристика:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Кредиты банков Б) Прибыль и амортизационные отчисления В) Средства от выпуска и продажи акций Г) Средства государственного бюджета 		
9	<p>Соотнесите вид планирования с его временным горизонтом</p> <p>Вид планирования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование 2. Тактическое планирование 3. Оперативное планирование 4. Бизнес-план <p>Временной горизонт:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Краткосрочные планы до 1 года Б) Долгосрочные планы от 5 лет и более В) Среднесрочные планы от 1 года до 5 лет Г) План создания нового бизнеса или проекта 	1–Б, 2–В, 3–А, 4–Г.	ОК 03
10	<p>Соотнесите показатель эффективности с его характеристикой</p> <p>Показатель:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производительность труда 2. Фондоотдача 3. Материалоотдача 4. Рентабельность <p>Характеристика:</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Эффективность использования основных фондов (отношение выручки к стоимости основных средств) Б) Эффективность затрат труда (количество продукции на одного работника) В) Эффективность использования материальных ресурсов Г) Относительный показатель прибыльности (отношение прибыли к затратам) 	1–Б, 2–А, 3–В, 4–Г	ПК 4.2
2. Задание закрытого типа на установление последовательности			
11	<p>Расположите этапы создания нового предприятия в хронологической последовательности.</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Государственная регистрация юридического лица Б) Определение целей и выбор организационно-правовой формы В) Разработка учредительных документов (устава) Г) Формирование уставного капитала 	Б, В, Г, А	ОК 03
12	<p>Расположите этапы начисления амортизации линейным способом в логической последовательности.</p> <ol style="list-style-type: none"> А) Определение срока полезного использования объекта Б) Расчет годовой нормы амортизации В) Определение первоначальной стоимости объекта Г) Расчет годовой суммы амортизации (первоначальная стоимость × норма) 	В, А, Б, Г	ПК 2.2

13	<p>Расположите стадии кругооборота оборотных средств в правильной последовательности</p> <p>А) Производственная стадия (создание готовой продукции)</p> <p>Б) Денежная стадия (приобретение сырья и материалов)</p> <p>В) Товарная стадия (реализация готовой продукции)</p> <p>Г) Поступление выручки на расчетный счет</p>	Б, А, В, Г	ПК 2.2
14	<p>Расположите этапы расчета заработной платы рабочему-повременщику в логической последовательности.</p> <p>А) Определение фактически отработанного времени (табель)</p> <p>Б) Начисление районного коэффициента (если есть)</p> <p>В) Установление часовой тарифной ставки</p> <p>Г) Расчет основной заработной платы (ставка × время)</p>	В, А, Г, Б.	ПК 2.2
15	<p>Расположите этапы формирования полной себестоимости продукции в логической последовательности</p> <p>А) Производственная себестоимость (цеховая + общехозяйственные расходы)</p> <p>Б) Цеховая себестоимость (прямые затраты + общепроизводственные расходы)</p> <p>В) Полная себестоимость (производственная + коммерческие расходы)</p> <p>Г) Прямые материальные и трудовые затраты</p>	Г, Б, А, В	ПК 2.2
16	<p>Расположите этапы формирования чистой прибыли в логической последовательности.</p> <p>А) Прибыль до налогообложения</p> <p>Б) Выручка от реализации</p> <p>В) Чистая прибыль</p> <p>Г) Прибыль от реализации (выручка минус себестоимость)</p>	Б, Г, А, В	ПК 4.2
17	<p>Расположите этапы расчета цены затратным методом в логической последовательности.</p> <p>А) Определение себестоимости единицы продукции</p> <p>Б) Расчет НДС (если организация на общей системе)</p> <p>В) Добавление прибыли производителя (рентабельность)</p> <p>Г) Установление окончательной отпускной цены</p>	А,В,Б,Г	ПК 2.2
18	<p>Расположите этапы стратегического планирования в логической последовательности.</p> <p>А) Разработка стратегических альтернатив</p> <p>Б) Анализ внешней и внутренней среды (SWOT-анализ)</p> <p>В) Определение миссии и целей организации</p> <p>Г) Выбор и реализация стратегии</p>	В, Б, А, Г	ОК 03
19	<p>Расположите этапы оценки эффективности инвестиционного проекта в логической последовательности.</p> <p>А) Расчет чистого дисконтированного дохода (NPV)</p> <p>Б) Определение срока окупаемости проекта</p> <p>В) Прогнозирование денежных потоков от проекта</p>	В, А, Г, Б	ОК 03

	Г) Сравнение NPV с нулем или альтернативными проектами		
20	Расположите этапы расчета рентабельности продаж в логической последовательности. А) Определение чистой прибыли (или прибыли от продаж) Б) Расчет рентабельности (прибыль / выручка × 100%) В) Определение выручки от реализации Г) Вывод о динамике рентабельности (сравнение с прошлым периодом)	В, А, Б, Г	ПК 4.2
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача			
21	Условие: Физическое лицо решило заняться грузоперевозками без образования юридического лица. Как называется эта форма ведения бизнеса? (Ответ – два слова.)	индивидуальный предприниматель	ОК 03
22	Условие: Логистическая компания купила погрузчик за 1 000 000 руб., доставка обошлась в 50 000 руб., монтаж – в 30 000 руб. Какова первоначальная стоимость основных фондов (в рублях)? (Ответ – число.)	1 080 000	ПК 2.2
23	Условие: На складе хранится 500 единиц товара по цене 200 руб./ед. Какова стоимость запаса (в рублях) относится к оборотному капиталу? (Ответ – число.)	100 000	ПК 2.2
24	Условие: Склад за месяц обработал 30 000 заказов. На складе работает 15 человек. Какова выработка на одного работника (заказов в месяц)? (Ответ – число.)	2 000	ПК 2.2
25	Условие: Переменные затраты на 1 км пробега грузового автомобиля составляют 30 руб., постоянные затраты за месяц – 50 000 руб. Пробег за месяц – 5 000 км. Каковы общие затраты за месяц (в рублях)? (Ответ – число.)	200 000	ПК 2.2
26	Условие: Себестоимость единицы товара – 100 руб., планируемая рентабельность – 20%. Какова отпускная цена (без НДС) в рублях? (Ответ – число.)	120	ОК 03
27	Условие: Выручка транспортной компании за месяц – 3 000 000 руб., себестоимость – 2 000 000 руб., коммерческие расходы – 300 000 руб., управленческие – 200 000 руб. Какова прибыль от продаж (в рублях)? (Ответ – число.)	500 000	ПК 4.2
28	Условие: Компания инвестировала 1 000 000 руб. в покупку тягача. Ежегодный доход от использования – 250 000 руб. Каков срок окупаемости (в годах)? (Ответ – число.)	4	ОК 03
29	Условие: Чистая прибыль компании за год – 1 200 000 руб., выручка – 6 000 000 руб. Какова рентабельность продаж (в %)? (Ответ – число.)	20	ПК 4.2
30	Условие: Стратегический план компании рассчитан на	стратегическое	ОК 03

	период более 5 лет. Как называется этот вид планирования? (Ответ – одно слово.)		
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное			
31	Физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но зарегистрированное в установленном порядке, называется _____.	индивидуальный предприниматель	ОК 03
32	Процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции называется _____.	амортизация	ПК 2.2
33	Совокупность денежных средств, авансированных для создания оборотных производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих непрерывность процесса производства и реализации продукции, называется _____.	оборотный капитал (оборотные средства)	ПК 2.2
34	Количество продукции, произведенной в единицу времени, или затраты времени на единицу продукции – это показатель _____ труда.	производительность	ПК 2.2
35	Затраты, которые не зависят от изменения объема производства, _____ называются _____.	постоянные затраты (постоянные издержки)	ПК 2.2
36	Конечный финансовый результат деятельности организации, определяемый как разница между всеми доходами и расходами, называется _____.	прибыль (или чистая прибыль)	ПК 4.2
37	Денежное выражение стоимости товара, устанавливаемое производителем или продавцом, называется _____.	цена	ПК 2.2
38	Способность товара или услуги отвечать требованиям рынка и превосходить по своим характеристикам аналогичные товары конкурентов – это _____.	конкурентоспособность	ОК 03
39	Долгосрочные вложения капитала в различные активы с целью получения прибыли называются _____.	инвестиции	ОК 03
40	Относительный показатель прибыльности, рассчитываемый как отношение прибыли к затратам, активам или выручке, называется _____.	рентабельность	ПК 4.2
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора			
41	Индивидуальный предприниматель (ИП) планирует заняться грузоперевозками. Какие преимущества дает эта форма ведения бизнеса по сравнению с ООО? (выберите несколько) 1. Более простая процедура регистрации и закрытия 2. Отсутствие ответственности по обязательствам 3. Упрощенный порядок ведения учета и отчетности 4. Возможность не платить налоги 5. Свободное распоряжение выручкой без дополнительных налогов	Правильные ответы: 1, 3, 5. Объяснение выбора: ИП действительно проще зарегистрировать и закрыть, у него упрощенный учет и отчетность (особенно на спецрежимах), и он свободно распоряжается выручкой (налог платится с дохода, а не при снятии дивидендов). Однако ИП отвечает по долгам всем своим имуществом (вариант 2 неверен) и обязан платить налоги (вариант 4 неверен). Для логиста выбор формы влияет на налоговую нагрузку и издержки	ОК 03
42	Логистическая компания приобрела новый	Правильные ответы: 1, 2, 4.	ПК 2.2

	<p>складской погрузчик. Какие из перечисленных затрат будут включены в его первоначальную стоимость? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена погрузчика по договору купли-продажи 2. Расходы на доставку погрузчика 3. Расходы на обучение персонала работе на погрузчике 4. Расходы на монтаж и наладку оборудования 5. НДС, уплаченный поставщику (если компания не освобождена от НДС) 	<p>Объяснение выбора: Первоначальная стоимость основных фондов включает все затраты на их приобретение, доставку и доведение до состояния, пригодного к использованию (п. 1,2,4). Расходы на обучение персонала (3) относятся к текущим расходам, а НДС (5) принимается к вычету, а не включается в стоимость, если компания является плательщиком НДС. Правильный учет первоначальной стоимости важен для начисления амортизации и формирования издержек</p>	
43	<p>Какие из перечисленных элементов относятся к оборотным средствам логистической компании? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Складское здание 2. Запас топлива для грузовых автомобилей 3. Деньги на расчетном счете 4. Право на использование товарного знака 5. Готовая продукция на складе (если компания занимается дистрибуцией) 	<p>Правильные ответы: 2, 3, 5. Объяснение выбора: Оборотные средства включают производственные запасы (топливо, 2), денежные средства (3) и готовую продукцию (5). Складское здание (1) – это основной капитал (основные фонды). Нематериальные активы (товарный знак, 4) также относятся к внеоборотным. Ускорение оборачиваемости оборотных средств – важный резерв повышения эффективности логистики</p>	ПК 2.2
44	<p>На складе работает 10 кладовщиков, которые за месяц обработали 20 000 заказов. Как можно повысить производительность труда? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличить заработную плату без изменения условий работы 2. Внедрить систему штрих-кодирования и терминалы сбора данных 3. Оптимизировать расположение товаров на складе 4. Увеличить штат кладовщиков в 2 раза 5. Провести обучение сотрудников современным методам работы 	<p>Правильные ответы: 2, 3, 5. Объяснение выбора: Производительность труда – это выработка на одного работника. Ее можно повысить за счет автоматизации (2), улучшения организации труда (3) и повышения квалификации (5). Простое увеличение зарплаты (1) или штата (4) не повышает производительность, а только увеличивает издержки. Для логиста важно искать пути роста эффективности персонала и контролировать затраты на оплату труда</p>	ПК 2.2
45	<p>Какие из перечисленных затрат относятся к переменным для транспортной компании? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амортизация грузовых автомобилей (линейным способом) 2. Заработная плата водителей-сдельщиков 3. Расходы на топливо 4. Арендная плата за офис 5. Платежи за ремонт шин (зависят от пробега) 	<p>Правильные ответы: 2, 3, 5. Объяснение выбора: Переменные затраты изменяются пропорционально объему перевозок: сдельная зарплата водителей (2), топливо (3), ремонт шин (5). Амортизация (1) и аренда офиса (4) – это постоянные затраты, они не зависят от пробега. Разделение затрат на постоянные и переменные необходимо для анализа безубыточности и управления издержками в логистике</p>	ПК 2.2
46	<p>Выручка транспортной компании за месяц составила 2 000 000 руб., расходы – 1 600 000 руб. Как изменится прибыль, если компания сможет сократить расходы на 5%? (выберите один правильный ответ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прибыль увеличится на 80 000 руб. 2. Прибыль увеличится на 100 000 руб. 3. Прибыль увеличится на 5% 	<p>Правильный ответ: 1. Объяснение выбора: Первоначальная прибыль = 2 000 000 – 1 600 000 = 400 000 руб. Экономия расходов = 1 600 000 × 5% = 80 000 руб. Новая прибыль = 400 000 + 80 000 = 480 000 руб. (рост на 20%).</p>	ПК 2.2

	4. Прибыль не изменится	Таким образом, прибыль увеличится на 80 000 руб. Это демонстрирует, что снижение издержек прямо и существенно влияет на финансовый результат, что особенно важно в конкурентной логистической отрасли	
47	<p>Логистическая компания хочет повысить свою конкурентоспособность на рынке. Какие меры будут способствовать достижению этой цели? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение тарифов на перевозку 2. Увеличение сроков доставки 3. Внедрение системы отслеживания грузов для клиентов 4. Сокращение штата диспетчеров 5. Повышение сохранности грузов 	<p>Правильные ответы: 1, 3, 5. Объяснение выбора: Конкурентоспособность логистической компании определяется качеством услуг (сохранность, скорость, информационное сопровождение) и ценой. Снижение тарифов (1) при сохранении качества повышает ценовую конкурентоспособность. Внедрение трекинга (3) и повышение сохранности (5) улучшают качество услуг. Увеличение сроков (2) и сокращение диспетчеров (4) скорее ухудшат качество и снизят конкурентоспособность.</p>	ОК 03
48	<p>Транспортная компания рассматривает два инвестиционных проекта: покупку нового тягача за 5 млн руб. с ежегодным доходом 1,5 млн руб. и покупку прицепа за 2 млн руб. с ежегодным доходом 0,6 млн руб. Какой проект более эффективен по сроку окупаемости? (выберите один правильный ответ)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект с тягачом, так как абсолютный доход выше 2. Проект с прицепом, так как его срок окупаемости меньше 3. Оба проекта одинаково эффективны 4. Недостаточно данных для оценки 	<p>Правильный ответ: 2. Объяснение выбора: Срок окупаемости тягача: $5 / 1,5 \approx 3,33$ года. Срок окупаемости прицепа: $2 / 0,7 \approx 2,86$ года. Проект с прицепом окупается быстрее, что делает его более эффективным по данному критерию. Для логистической компании важно оценивать не только абсолютную доходность, но и скорость возврата инвестиций</p>	ОК 03
49	<p>Логистическая компания планирует увеличить объем перевозок на 20% в следующем году. Какие разделы бизнес-плана должны быть в первую очередь скорректированы с учетом этого изменения? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Производственный план (план перевозок) 2. План маркетинга 3. Финансовый план 4. Организационный план (структура управления) 5. План по рискам 	<p>Правильные ответы: 1, 2, 3, 5. Объяснение выбора: Увеличение объема перевозок потребует корректировки производственного плана (1) – сколько и каких рейсов, какой транспорт нужен. План маркетинга (2) – как привлечь дополнительных клиентов. Финансовый план (3) – вырастут доходы и расходы, изменится прибыль. План по рискам (5) – появятся новые риски, связанные с ростом. Организационный план (4) может не потребовать немедленных изменений, если рост обеспечивается существующей структурой. Планирование – ключевая функция управления</p>	ПК 4.2
50	<p>Рентабельность продаж транспортной компании снизилась с 15% до 12% при неизменной выручке. О чем это может свидетельствовать? (выберите несколько)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О снижении себестоимости перевозок 2. О росте себестоимости перевозок 3. О снижении эффективности деятельности 4. О повышении эффективности деятельности 5. О необходимости искать резервы снижения затрат 	<p>Правильные ответы: 2, 3, 5. Объяснение выбора: Рентабельность продаж = Прибыль / Выручка. При неизменной выручке снижение рентабельности означает снижение прибыли, что может быть вызвано ростом себестоимости (2). Это свидетельствует о снижении эффективности (3) и требует поиска путей снижения затрат (5) для</p>	ПК 4.2

		восстановления прибыльности. Это важный сигнал для логистического оператора	
--	--	---	--

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно ответил на 90-100% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно ответил на 70-89% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил на 50-69% от общего числа вопросов тестовых заданий.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно ответил менее чем на 50% от общего числа вопросов тестовых заданий.

2.3. Тематика рефератов

Тема 5. Основной капитал, основные фонды организации (предприятия)

1. Амортизационная политика транспортной компании: методы начисления и влияние на логистические издержки

2. Оценка эффективности использования складского оборудования и пути ее повышения

3. Лизинг как форма обновления основных фондов транспортной компании: преимущества, недостатки и эффективность

4. Воспроизводство основных фондов на предприятии: источники финансирования и направления инвестиционной политики

5. Показатели движения и состояния основных фондов и их влияние на эффективность деятельности логистического оператора

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции (работ, услуг)

1. Анализ структуры себестоимости грузовых перевозок и пути ее снижения в транспортной компании

2. Управление издержками складского хранения: факторы, влияющие на себестоимость, и методы оптимизации

3. Калькулирование себестоимости логистических услуг: методы и их применение для ценообразования

4. Точка безубыточности как инструмент планирования прибыли и управления затратами в логистике

5. Влияние логистических издержек на конечную цену товара и конкурентоспособность предприятия

Тема 11 Качество и конкурентоспособность

1. Качество логистического обслуживания как фактор конкурентоспособности транспортной компании

2. Стандартизация и сертификация в логистике: роль ISO 9000 в повышении конкурентоспособности

3. Управление качеством в цепях поставок: современные подходы и инструменты

4. Влияние качества складских услуг на конкурентоспособность логистического оператора

5. Методы оценки удовлетворенности клиентов и их влияние на конкурентоспособность логистической компании

Тема 15. Оценка эффективности финансово хозяйственной деятельности организации (предприятия)

1. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия: теоретические основы и практическое применение
2. Анализ рентабельности как ключевого показателя эффективности деятельности предприятия
3. Оценка эффективности использования оборотного капитала в логистической компании и пути ее повышения
4. Деловая активность предприятия и методы ее оценки для обеспечения экономической безопасности
5. Сравнительный анализ эффективности деятельности логистических операторов: методы и критерии оценки

Критерии оценивания реферата

Критерий	Требования	Баллы
Содержание	Полнота раскрытия темы, логичность изложения, соответствие плану, наличие анализа и практических примеров, связь с логистикой	3
Использование источников	Не менее 5 источников, включая Налоговый кодекс, учебную литературу, материалы судебной практики	2
Оформление	Соответствие требованиям ГОСТ, наличие ссылок, грамотность	2
Самостоятельность	Отсутствие плагиата, оригинальность текста не менее 60%, наличие собственных выводов и рекомендаций	2
Защита (презентация)	Умение кратко изложить основное содержание, ответить на вопросы, аргументировать свою позицию	1
ИТОГО		10

Шкала перевода баллов в оценку:

- 9-10 баллов – «отлично»
- 7-8 баллов – «хорошо»
- 5-6 баллов – «удовлетворительно»
- менее 5 баллов – «неудовлетворительно»

3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Механизм функционирования предприятия в конкурентной среде.
2. Развитие предпринимательства в РФ (регионах), его сферы и формы.
3. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования.
4. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм).
5. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
6. Управление рисками на предприятии.
7. Пути повышения экономической устойчивости предпринимательских структур.
8. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.
9. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
10. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
11. Инфраструктура предприятия и проблемы ее рационального формирования.
12. Материально-техническое обеспечение предприятия и система сбыта продукции.
13. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.
14. Основной капитал предприятия и его оценка.
15. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.
16. Формы расширенного воспроизводства основных средств.
17. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.
18. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
19. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики предприятия.
20. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия
21. Управление оборотными средствами предприятия.
22. Трудовые ресурсы предприятия и обоснованность планирования их численности
23. Управление поведением персонала предприятия и оценка его работы.
24. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие в рыночной среде.
25. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения
26. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ
27. Мотивация и нормирование труда на предприятии.
28. Рынок труда и особенности его функционирования в РФ.
29. Механизм государственного воздействия на рынок труда.
30. Экономическая и функциональная стратегии предприятия, их типы и факторы выбора.
31. Разработка маркетинговой и товарной стратегий предприятия.
32. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.
33. Производственная программа и ее место в системе планирования на предприятии.
34. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании предприятия.
35. Методы ценообразования при различных моделях рынка.
36. Теория и практика обоснования рыночных цен.
37. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
38. Качество продукции и конкурентоспособность предприятия.

39. Система сертификации продукции, направления и проблемы ее развития.
40. Система стандартов, патентов и лицензий и ее роль в повышении конкурентоспособности промышленной продукции.
41. Системы управления качеством продукции и особенности новых подходов к их разработке.
42. Международные системы управления качеством продукции и возможности применения зарубежного опыта в РФ.
43. Инновационная политика предприятия и ее особенности в условиях рынка.
44. Инновационная политика предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
45. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.
46. Подготовка нового производства, его экономическая эффективность.
47. Виды деятельности предприятия и их характеристика.
48. Производственное планирование на предприятии.
49. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности.

Критерии оценивания курсовой работы

При устной защите курсовой работы оцениваются:

- раскрытие темы;
- форма подачи материала, ораторское искусство;
- доказательность изложения.

Студент при защите должен быть готов:

- 1) к краткому изложению основного содержания работы, результатов исследования;
- 2) к собеседованию по отдельным, как правило, ключевым моментам работы.

Оценка за курсовую работу выставляется с учетом оценки за текст работы и оценки, полученной по результатам защиты. Курсовая работа оценивается по пятибалльной системе. Положительная оценка, по которой предусматривается курсовая работа, выставляется только при условии успешной сдачи курсовой работы (проекта) на оценку не ниже "удовлетворительно". Оценка по защите курсовой работы проставляется в ведомости и зачетной книжке студента.

Студентам, получившим неудовлетворительную оценку по курсовой работе по решению преподавателя, предоставляется право доработки прежней темы и определяется новый срок для ее выполнения

3.2. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет, методы и задачи курса «Экономика организаций». (Дать полный развернутый ответ)
2. Понятие и виды организаций (предприятий), функции и цели в современных условиях. (Дать полный развернутый ответ)
3. Классификация организаций (предприятий) и их характеристика. (Дать полный развернутый ответ)
4. Организационно-правовые формы организаций. (Дать полный развернутый ответ)
5. Объединения предприятий. (Дать полный развернутый ответ)
6. Внутренняя и внешняя среда предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
7. Товарная политика организации (предприятия). (Дать полный развернутый ответ)
8. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия: понятие конкурентоспособности продукции и предприятия; качественные, экономические и

маркетинговые характеристики, определяющие конкурентоспособность продукции; выбор рыночной стратегии. (Дать полный развернутый ответ)

9. Маркетинговые исследования на предприятии: понятие, формы, функции маркетинга; цели и этапы маркетинговых исследований; стратегия маркетинга. (Дать полный развернутый ответ)

10. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, воспроизводство. (Дать полный развернутый ответ)

11. Амортизация и износ основного капитала. (Дать полный развернутый ответ)

12. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов. (Дать полный развернутый ответ)

13. Производственная мощность предприятия. (Дать полный развернутый ответ)

14. Оборотный капитал предприятия: понятие, состав и структура. (Дать полный развернутый ответ)

15. Методы определения потребности в оборотных средствах и показатели оборачиваемости. (Дать полный развернутый ответ)

16. Нематериальные активы предприятия: понятие, признаки, методы начисления амортизации. (Дать полный развернутый ответ)

17. Персонал организации, его структура и движение. (Дать полный развернутый ответ)

18. Определение потребности в персонале и планирование его численности. (Дать полный развернутый ответ)

19. Производительность труда на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)

20. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления планирования. (Дать полный развернутый ответ)

21. Расходы, затраты и издержки предприятия. (Дать полный развернутый ответ)

22. Себестоимость продукции (работ, услуг): понятие, классификация. (Дать полный развернутый ответ)

23. Сущность и функции цены как фактора экономической категории, система цен и их классификация. (Дать полный развернутый ответ)

24. Ценовая политика организации (предприятия). (Дать полный развернутый ответ)

25. Затратные методы ценообразования. (Дать полный развернутый ответ)

26. Рыночные методы ценообразования. (Дать полный развернутый ответ)

27. Параметрические методы ценообразования. (Дать полный развернутый ответ)

28. Подходы к оценке эффективности деятельности предприятия: сущность эффективности, методологические подходы к расчету показателей эффективности. (Дать полный развернутый ответ)

29. Основные показатели оценки хозяйственной деятельности предприятия: порядок определения и значения. (Дать полный развернутый ответ)

30. Прибыль как основной финансовый результат деятельности предприятия: понятие прибыли, ее экономическое содержание; виды прибыли и методы определения; использование прибыли предприятия; факторы увеличения прибыли. (Дать полный развернутый ответ)

31. Рентабельность предприятия и продукции: понятие и значение показателя рентабельности предприятия; система показателей рентабельности, методы их расчета; факторы, влияющие на изменение рентабельности. (Дать полный развернутый ответ)

32. Понятие и функции финансов организации, финансовые ресурсы. (Дать полный развернутый ответ)

33. Механизм и задачи управления предприятием. (Дать полный развернутый ответ)

34. Организационная структура управления предприятием. (Дать полный развернутый ответ)
35. Сущность и функции организации производства на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)
36. Производственная структура предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
37. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. (Дать полный развернутый ответ)
38. Формы организации производственного процесса. (Дать полный развернутый ответ)
39. Производственный цикл на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)
40. Типы производства. (Дать полный развернутый ответ)
41. Инфраструктура предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
42. Планирование деятельности предприятия: сущность, принципы и методы планирования. (Дать полный развернутый ответ)
43. Виды планирования на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)
44. Разработка стратегии развития предприятия и управление ее реализацией. (Дать полный развернутый ответ)
45. Производственная программа предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
46. Финансовый план предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
47. Бизнес-планирование: сущность и значение. (Дать полный развернутый ответ)
48. Прогнозирование деятельности предприятия: сущность, типы и основные научные принципы разработки прогнозов, методы прогнозирования. (Дать полный развернутый ответ)
49. Понятие инвестиций, виды инвестиций и их источники. (Дать полный развернутый ответ)
50. Инвестиционный проект: сущность, оценка эффективности. (Дать полный развернутый ответ)
51. Понятие и классификация инноваций. (Дать полный развернутый ответ)
52. Организация инновационной деятельности. (Дать полный развернутый ответ)
53. Инновационная инфраструктура. (Дать полный развернутый ответ)
54. Интеллектуальная собственность и научно-техническая продукция. (Дать полный развернутый ответ)
55. Материально-техническое обеспечение предприятия как условие его эффективного функционирования. (Дать полный развернутый ответ)
56. Управление запасами на предприятии. (Дать полный развернутый ответ)
57. Понятие качества продукции; повышение качества продукции на макро и микроуровне. (Дать полный развернутый ответ)
58. Система показателей качества продукции. (Дать полный развернутый ответ)
59. Понятие и признаки неплатежеспособности предприятия. (Дать полный развернутый ответ)
60. Процедуры банкротства, их характеристика: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. (Дать полный развернутый ответ)

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он активно участвует в обсуждении вопросов собеседования, демонстрируя результаты самостоятельной аналитической работы с литературой и информационными источниками, аргументированно высказывает свою точку зрения.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении всех вопросов, демонстрируя результаты самостоятельной работы с литературой и информационными источниками, имеет свою точку зрения на рассматриваемые вопросы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он участвует в обсуждении вопросов только базового уровня, используя при этом только основную литературу, не имеет своей точки зрения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он посредственно подготовился к собеседованию, посредственно может сформулировать свой ответ.